


GAP Japan 2011

**サンファーマーズの
スランドビジネスとGAP**

平成23年7月19日
(株)サンファーマーズ
専務取締役 稲吉正博

最高品質の高糖度トマトで
おいしさの感動をお届けします



**「あまいでしょ」と、
親しみを込めていう静岡の言葉
「あめ〜ら」が私のなまえです。**



(大井川農園)

**アメーラは
静岡県と長野県軽
井沢で作られています**

**アメーラは
恵まれた自然環境のもと
で大切に育てられています**

(軽井沢農園)



人口光閉鎖型苗生産施設





清潔な環境

ルビンスの紹介

高糖度 ミニトマト

[ルビンス]=ruby+beans

アメーラ® ルビンス®
amela rubins 高糖度トマト 静岡県産

ルビンス



ルビンス栽培温室

マーケティングとは？

market + ing



売れる仕組みを作る

ブランドとは？

**ブランドはマーケティング
における最強の武器である。**

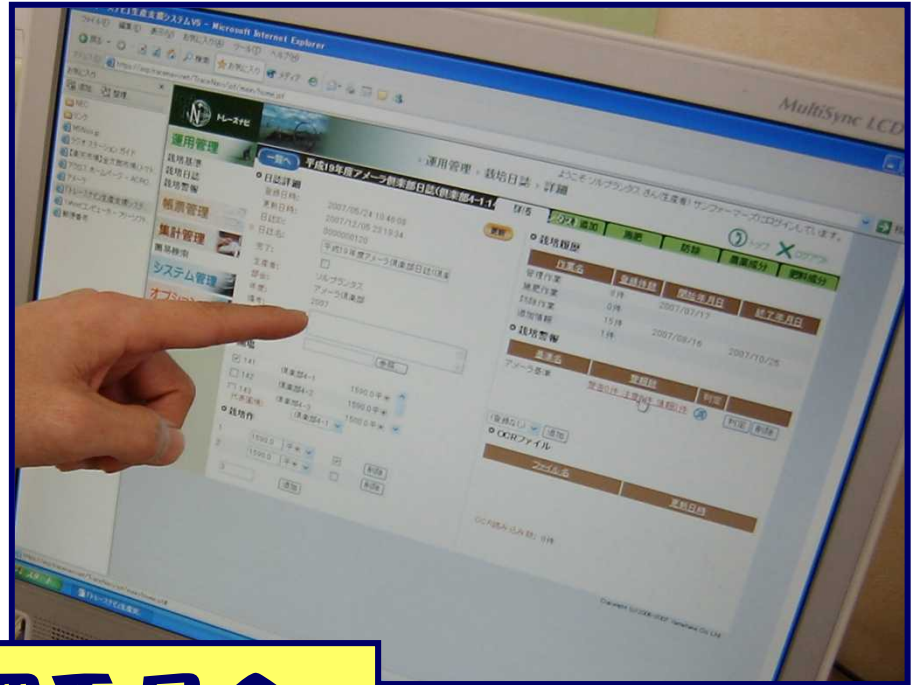
**ブランドは約束の証であり、
タイブレーカーの切り札である。**

A person with dark hair, seen from the back, is sitting at a desk. They are looking at a computer monitor which displays a software interface with various data fields and tables. The person's hands are resting on an open notebook on the desk. The monitor is a NEC brand. The overall scene is an office or laboratory setting.

トレースナビ

- ① 栽培日誌の電子化
- ② 農薬情報の管理
- ③ 蓄積データの活用

GAP導入の必須アイテム

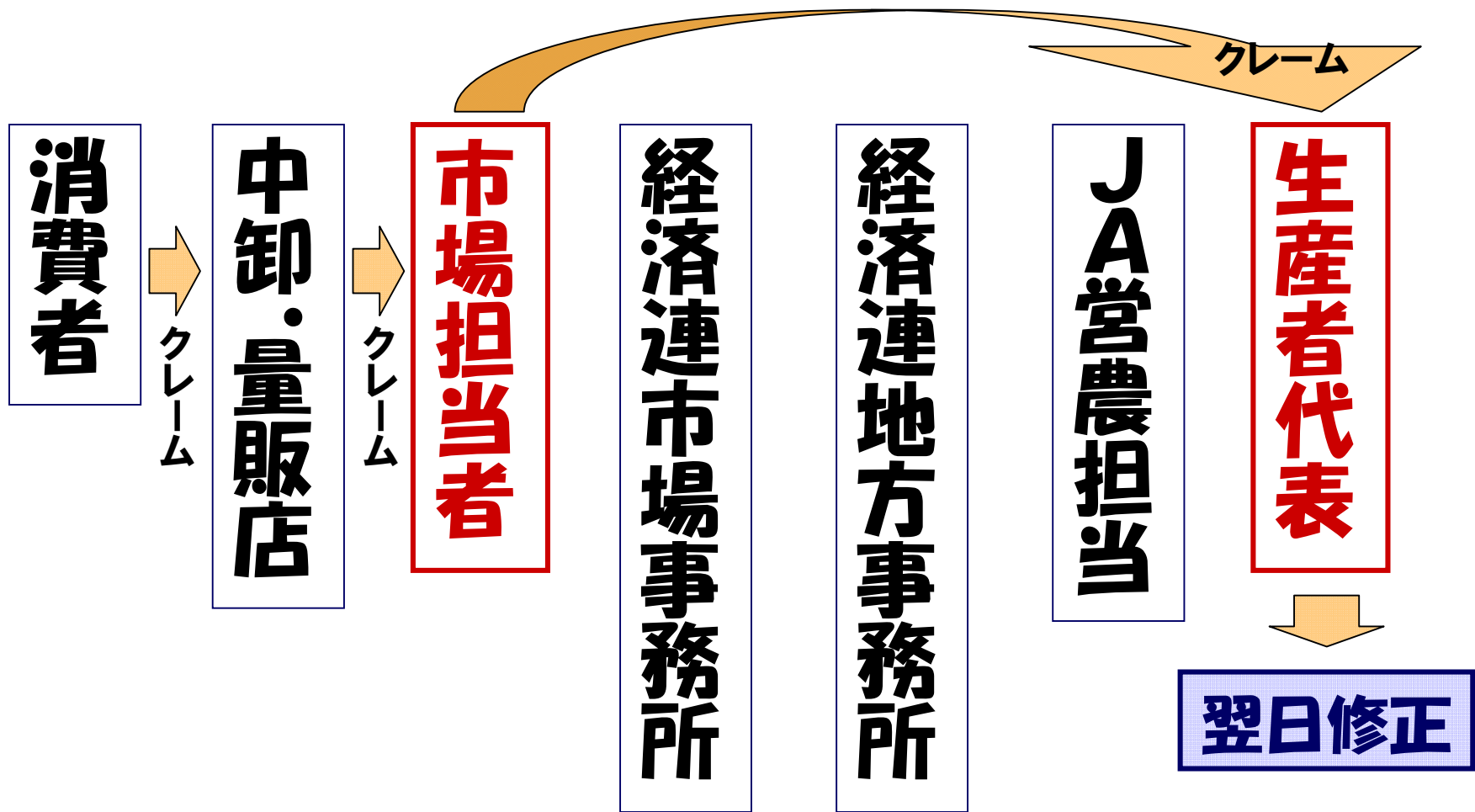


品質管理委員会

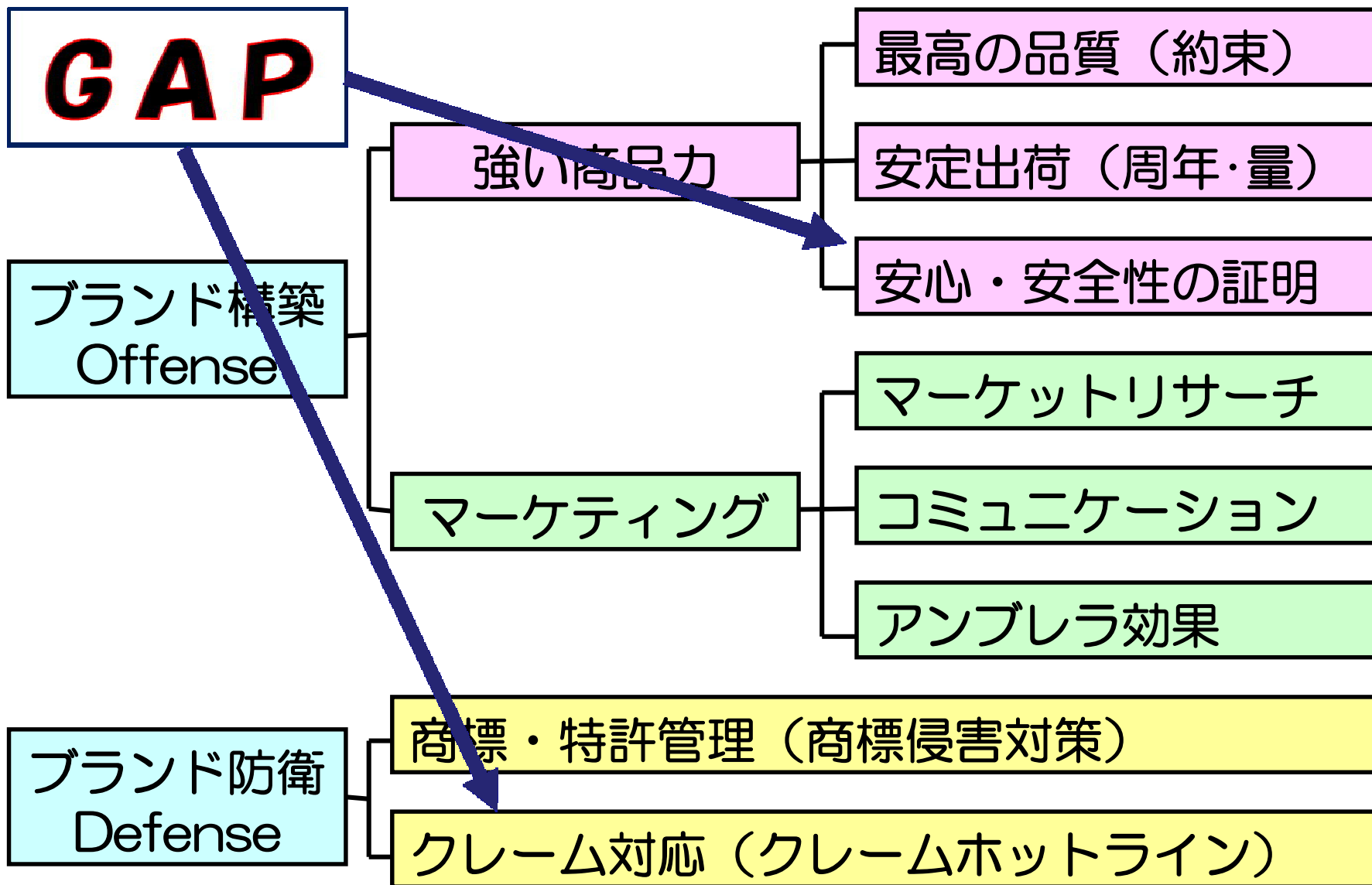


クレームホットライン

クレームホットライン



サンファーマーズのブランド体系



我々、サンファームズの経営理念



絶えず変化と進化をする事！