

参 考 資 料

■ 日本 GAP 協会

- ASIAGAP/JGAP 認証数および認証農場数の推移
 - 青果物、穀物、茶、家畜・畜産物
 - ASIAGAP、JGAP
 - 個別認証、団体認証
 - 都道府県別（2019年3月末時点）

- 都道府県別 ASIAGAP および JGAP 指導員数

■ 農林水産省

- GAP（農業生産工程管理）をめぐる情勢

（参考資料）GAP の取組・認証取得の拡大に向けて

- 畜産における生産工程管理（GAP）をめぐる情勢

ASIAGAP/JGAP認証数および認証農場数の推移

		認証数	認証農場数
青果物	2008年	92	210
	2009年	69	207
	2010年	68	332
	2011年	104	790
	2012年	137	1,026
	2013年	171	1,031
	2014年	219	1,043
	2015年	228	992
	2016年	257	951
	2017年	299	933
	2018年	423	1,018
2019年	600	1,546	
穀物	2008年	5	26
	2009年	25	84
	2010年	40	123
	2011年	52	152
	2012年	71	189
	2013年	91	129
	2014年	99	168
	2015年	94	177
	2016年	98	163
	2017年	109	154
	2018年	158	210
2019年	229	363	
茶	2008年	0	0
	2009年	4	149
	2010年	13	447
	2011年	15	434
	2012年	18	466
	2013年	23	589
	2014年	25	606
	2015年	98	1,360
	2016年	213	2,840
	2017年	244	3,026
	2018年	257	2,959
2019年	278	2,748	
家畜・畜産物	2018年	26	26
	2019年	78	78
合計	2008年	97	236
	2009年	98	440
	2010年	121	902
	2011年	171	1,376
	2012年	226	1,681
	2013年	285	1,749
	2014年	343	1,817
	2015年	420	2,529
	2016年	568	3,954
	2017年	652	4,113
	2018年	864	4,213
2019年	1,185	4,735	

(注)各年3月末時点

ASIAGAP/JGAP別 認証数および認証農場数の推移

		ASIAGAP		JGAP	
		認証数	認証農場数	認証数	認証農場数
青果物	2017年	5	5	294	928
	2018年	59	87	364	931
	2019年	128	175	472	1,371
穀物	2017年	4	4	105	150
	2018年	24	48	134	162
	2019年	43	91	186	272
茶	2017年	43	574	201	2,452
	2018年	106	1,281	151	1,678
	2019年	135	1,606	143	1,142
家畜・畜産物	2017年	—	—	—	—
	2018年	—	—	26	26
	2019年	—	—	78	78
合計	2017年	52	583	600	3,530
	2018年	189	1,416	675	2,797
	2019年	306	1,872	879	2,863

(注)各年3月末時点

ASIAGAP/JGAP 個別・団体別認証数および認証農場数の推移(青果物、穀物、茶)

	個別認証		団体認証		合計	
	認証数	認証農場数	認証数	認証農場数	認証数	認証農場数
2010年	98	98	23	804	121	902
2011年	141	141	30	1,235	171	1,376
2012年	186	186	40	1,495	226	1,681
2013年	245	245	40	1,504	285	1,749
2014年	296	296	47	1,521	343	1,817
2015年	355	355	65	2,174	420	2,529
2016年	444	444	124	3,510	568	3,954
2017年	514	514	138	3,599	652	4,113
2018年	674	674	164	3,513	838	4,187
2019年	912	912	195	3,745	1,107	4,657

ASIAGAP

2017年	28	28	24	555	52	583
2018年	122	122	67	1,294	189	1,416
2019年	212	212	94	1,660	306	1,872

JGAP

2017年	486	486	114	3,044	600	3,530
2018年	552	552	97	2,219	649	2,771
2019年	700	700	101	2,085	801	2,785

(注)各年3月末時点

都道府県別 認証数(2019年3月末時点)

(参考)ASIAGAP、JGAPの内訳

都道府県 ・国名	ASIAGAP、JGAPの合計				
	計	青果物	穀物	茶	家畜・ 畜産物
北海道	154	95	47	0	12
青森県	5	3	0	0	2
岩手県	13	2	3	0	8
宮城県	16	9	5	0	2
秋田県	21	8	8	0	5
山形県	21	7	12	0	2
福島県	96	57	38	0	1
茨城県	64	52	10	0	2
栃木県	5	4	1	0	0
群馬県	22	16	0	0	6
埼玉県	13	8	1	3	1
千葉県	47	39	3	0	5
東京都	15	14	0	1	0
神奈川県	9	7	1	0	1
新潟県	49	16	33	0	0
富山県	14	3	11	0	0
石川県	3	1	2	0	0
福井県	5	3	2	0	0
山梨県	8	8	0	0	0
長野県	21	16	4	0	1
岐阜県	14	10	2	1	1
静岡県	113	19	2	91	1
愛知県	20	13	0	6	1
三重県	72	24	16	27	5
滋賀県	9	4	0	3	2
京都府	20	8	0	11	1
大阪府	2	2	0	0	0
兵庫県	11	9	1	0	1
奈良県	17	0	0	17	0
和歌山県	3	3	0	0	0
鳥取県	4	3	1	0	0
島根県	3	1	1	1	0
岡山県	2	2	0	0	0
広島県	24	12	8	0	4
山口県	12	6	6	0	0
徳島県	2	1	0	0	1
香川県	2	2	0	0	0
愛媛県	9	7	2	0	0
高知県	5	5	0	0	0
福岡県	22	16	2	4	0
佐賀県	13	8	1	4	0
長崎県	6	6	0	0	0
熊本県	27	24	2	1	0
大分県	25	18	2	5	0
宮崎県	28	9	1	13	5
鹿児島県	110	14	1	87	8
沖縄県	3	3	0	0	0
国内計	1,179	597	229	275	78
大韓民国	2	2	0	0	0
中国	2	0	0	2	0
台湾	1	1	0	0	0
ベトナム	1	0	0	1	0
海外計	6	3	0	3	0
総計	1,185	600	229	278	78

計	ASIAGAP			計	JGAP			
	青果物	穀物	茶		青果物	穀物	茶	家畜・ 畜産物
17	9	8	0	137	86	39	0	12
1	1	0	0	4	2	0	0	2
3	0	3	0	10	2	0	0	8
7	5	2	0	9	4	3	0	2
2	0	2	0	19	8	6	0	5
9	2	7	0	12	5	5	0	2
5	5	0	0	91	52	38	0	1
6	6	0	0	58	46	10	0	2
0	0	0	0	5	4	1	0	0
2	2	0	0	20	14	0	0	6
9	5	1	3	4	3	0	0	1
8	8	0	0	39	31	3	0	5
5	5	0	0	10	9	0	1	0
3	3	0	0	6	4	1	0	1
13	5	8	0	36	11	25	0	0
6	0	6	0	8	3	5	0	0
0	0	0	0	3	1	2	0	0
2	2	0	0	3	1	2	0	0
4	4	0	0	4	4	0	0	0
2	2	0	0	19	14	4	0	1
2	1	0	1	12	9	2	0	1
35	3	1	31	78	16	1	60	1
3	2	0	1	17	11	0	5	1
33	11	2	20	39	13	14	7	5
6	3	0	3	3	1	0	0	2
13	3	0	10	7	5	0	1	1
0	0	0	0	2	2	0	0	0
5	4	1	0	6	5	0	0	1
11	0	0	11	6	0	0	6	0
0	0	0	0	3	3	0	0	0
1	1	0	0	3	2	1	0	0
1	1	0	0	2	0	1	1	0
1	1	0	0	1	1	0	0	0
4	4	0	0	20	8	8	0	4
4	3	1	0	8	3	5	0	0
1	1	0	0	1	0	0	0	1
1	1	0	0	1	1	0	0	0
2	2	0	0	7	5	2	0	0
1	1	0	0	4	4	0	0	0
6	3	1	2	16	13	1	2	0
3	1	0	2	10	7	1	2	0
0	0	0	0	6	6	0	0	0
11	11	0	0	16	13	2	1	0
1	1	0	0	24	17	2	5	0
5	3	0	2	23	6	1	11	5
47	1	0	46	63	13	1	41	8
2	2	0	0	1	1	0	0	0
303	128	43	132	876	469	186	143	78
0	0	0	0	2	2	0	0	0
2	0	0	2	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	0	0	0
1	0	0	1	0	0	0	0	0
3	0	0	3	3	3	0	0	0
306	128	43	135	879	472	186	143	78

都道府県別 認証農場数(2019年3月末時点)

(参考)ASIAGAP、JGAPの内訳

都道府県 ・国名	ASIAGAP、JGAPの合計				
	計	青果物	穀物	茶	家畜・ 畜産物
北海道	234	151	71	0	12
青森県	13	11	0	0	2
岩手県	21	2	11	0	8
宮城県	36	9	25	0	2
秋田県	45	32	8	0	5
山形県	34	17	15	0	2
福島県	277	192	84	0	1
茨城県	133	121	10	0	2
栃木県	5	4	1	0	0
群馬県	34	28	0	0	6
埼玉県	80	8	1	70	1
千葉県	49	41	3	0	5
東京都	23	22	0	1	0
神奈川県	9	7	1	0	1
新潟県	79	16	63	0	0
富山県	36	25	11	0	0
石川県	3	1	2	0	0
福井県	5	3	2	0	0
山梨県	8	8	0	0	0
長野県	65	60	4	0	1
岐阜県	59	10	2	46	1
静岡県	1,671	39	2	1,629	1
愛知県	20	13	0	6	1
三重県	139	24	19	91	5
滋賀県	18	4	0	12	2
京都府	108	8	0	99	1
大阪府	2	2	0	0	0
兵庫県	15	13	1	0	1
奈良県	79	0	0	79	0
和歌山県	3	3	0	0	0
鳥取県	4	3	1	0	0
島根県	3	1	1	1	0
岡山県	2	2	0	0	0
広島県	24	12	8	0	4
山口県	12	6	6	0	0
徳島県	2	1	0	0	1
香川県	2	2	0	0	0
愛媛県	205	203	2	0	0
高知県	5	5	0	0	0
福岡県	85	52	2	31	0
佐賀県	97	47	1	49	0
長崎県	6	6	0	0	0
熊本県	109	100	2	7	0
大分県	184	177	2	5	0
宮崎県	49	9	1	34	5
鹿児島県	623	29	1	585	8
沖縄県	5	5	0	0	0
国内計	4,720	1,534	363	2,745	78
大韓民国	11	11	0	0	0
中国	2	0	0	2	0
台湾	1	1	0	0	0
ベトナム	1	0	0	1	0
海外計	15	12	0	3	0
総計	4,735	1,546	363	2,748	78

ASIAGAP				JGAP				
計	青果物	穀物	茶	計	青果物	穀物	茶	家畜・ 畜産物
7	7	0	0	6	4	0	0	2
11	0	11	0	10	2	0	0	8
17	5	12	0	19	4	13	0	2
2	0	2	0	43	32	6	0	5
9	2	7	0	25	15	8	0	2
5	5	0	0	272	187	84	0	1
6	6	0	0	127	115	10	0	2
0	0	0	0	5	4	1	0	0
2	2	0	0	32	26	0	0	6
76	5	1	70	4	3	0	0	1
10	10	0	0	39	31	3	0	5
5	5	0	0	18	17	0	1	0
3	3	0	0	6	4	1	0	1
19	5	14	0	60	11	49	0	0
6	0	6	0	30	25	5	0	0
0	0	0	0	3	1	2	0	0
2	2	0	0	3	1	2	0	0
4	4	0	0	4	4	0	0	0
2	2	0	0	63	58	4	0	1
47	1	0	46	12	9	2	0	1
873	8	1	864	798	31	1	765	1
3	2	0	1	17	11	0	5	1
54	11	2	41	85	13	17	50	5
15	3	0	12	3	1	0	0	2
98	3	0	95	10	5	0	4	1
0	0	0	0	2	2	0	0	0
9	8	1	0	6	5	0	0	1
63	0	0	63	16	0	0	16	0
0	0	0	0	3	3	0	0	0
1	1	0	0	3	2	1	0	0
1	1	0	0	1	1	0	0	0
4	4	0	0	20	8	8	0	4
4	3	1	0	8	3	5	0	0
1	1	0	0	1	0	0	0	1
1	1	0	0	1	1	0	0	0
2	2	0	0	203	201	2	0	0
1	1	0	0	4	4	0	0	0
10	3	1	6	75	49	1	25	0
31	1	0	30	66	46	1	19	0
0	0	0	0	6	6	0	0	0
32	32	0	0	77	68	2	7	0
1	1	0	0	183	176	2	5	0
24	3	0	21	25	6	1	13	5
355	1	0	354	268	28	1	231	8
4	4	0	0	1	1	0	0	0
1,869	175	91	1,603	2,851	1,359	272	1,142	78
0	0	0	0	11	11	0	0	0
2	0	0	2	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	0	0	0
1	0	0	1	0	0	0	0	0
3	0	0	3	12	12	0	0	0
1,872	175	91	1,606	2,863	1,371	272	1,142	78

ASIAGAPおよびJGAP指導員数(2019年3月末時点)

都道府県名	農産物(青果物、穀物、茶)							家畜・畜産物	総合計
	①	②	③	④	①+③	②+④	①+②+③+④	⑤	①+②+③+④+⑤
	ASIAGAP 指導員	ASIAGAP 上級指導員	JGAP 指導員	JGAP 上級指導員	ASIAGAP JGAP 指導員合計	A&JGAP 上級指導員 合計	農産 ASIAGAP & JGAP 総合計	家畜・畜産物 JGAP指導員	農産・畜産 総合計
01北海道	67	2	741		808	2	810	119	929
02青森県	1		74		75	0	75	48	123
03岩手県	23	1	171		194	1	195	73	268
04宮城県	64		248		312	0	312	41	353
05秋田県	8		194		202	0	202	22	224
06山形県	21	1	265		286	1	287	50	337
07福島県	34		1109		1143	0	1143	91	1234
08茨城県	10	4	188	1	198	5	203	58	261
09栃木県	6		101		107	0	107	19	126
10群馬県	8		239		247	0	247	71	318
11埼玉県	16		177		193	0	193	14	207
12千葉県	14	1	168		182	1	183	54	237
13東京都	96	7	608		704	7	711	83	794
14神奈川県	24		297		321	0	321	31	352
15新潟県	50	1	210		260	1	261	6	267
16富山県	5		109		114	0	114	10	124
17石川県	4		145		149	0	149	24	173
18福井県	2		51		53	0	53	2	55
19山梨県	4		56		60	0	60	6	66
20長野県	5		288		293	0	293	23	316
21岐阜県	22		135		157	0	157	21	178
22静岡県	124	6	576	1	700	7	707	42	749
23愛知県	24	1	375		399	1	400	44	444
24三重県	72		238		310	0	310	46	356
25滋賀県	66		77		143	0	143	15	158
26京都府	34	1	86		120	1	121	9	130
27大阪府	6	1	198		204	1	205	7	212
28兵庫県	44		136		180	0	180	22	202
29奈良県	41		51		92	0	92	7	99
30和歌山県	4		22		26	0	26	3	29
31鳥取県	4		73		77	0	77	11	88
32島根県	1		88		89	0	89	7	96
33岡山県	4		106		110	0	110	24	134
34広島県	14		142		156	0	156	8	164
35山口県	14		145		159	0	159	8	167
36徳島県	3		104		107	0	107	31	138
37香川県	10		111		121	0	121	19	140
38愛媛県	4		64		68	0	68	11	79
39高知県	0		72		72	0	72	2	74
40福岡県	18	2	298		316	2	318	40	358
41佐賀県	7		155		162	0	162	35	197
42長崎県	3		42		45	0	45	18	63
43熊本県	6		266		272	0	272	60	332
44大分県	6	1	245	1	251	2	253	26	279
45宮崎県	9	1	332		341	1	342	63	405
46鹿児島県	94	5	228	4	322	9	331	95	426
47沖縄県	2		35		37	0	37	1	38
50海外			1	1	1	1	2	0	2
合計	1,098	35	9,840	8	10,938	43	10,981	1,520	12,501

GAP(農業生産工程管理) をめぐる情勢

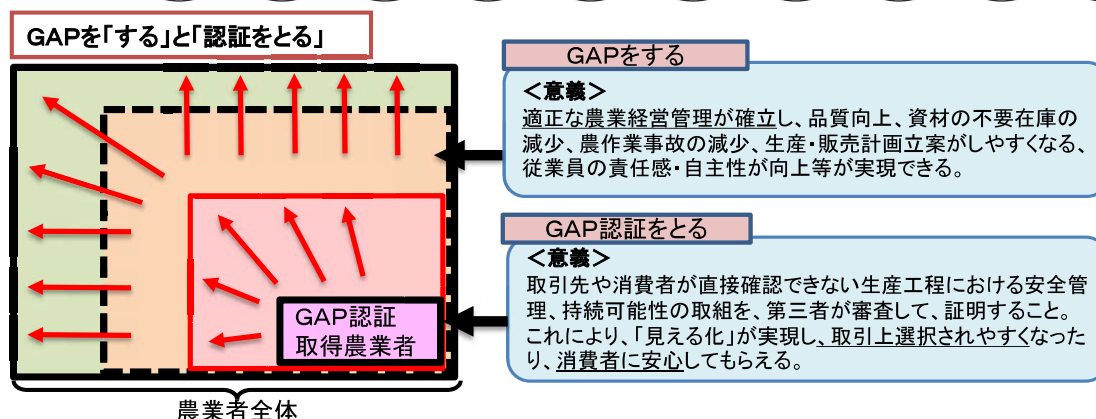
令和元年9月
農林水産省
生産局農業環境対策課

GAPとは何か

「GAP」とは	農業において、食品安全、環境保全、労働安全等の 持続可能性を確保 するための 生産工程管理の取組 。(GAP: Good Agricultural Practice)
「GAPをする」とは	農業者がGAP(活動又は取組)を 自ら実施 すること。 認証を取得しているかどうかは関係ない。
「GAP認証」とは	第三者機関の 審査 により、GAPが正しく実施されていることが 確認された証明 。 ASIAGAP、JGAP : 一般財団法人日本GAP協会が策定した日本発のGAP認証。 ASIAGAPは青果物、穀物、茶に関してGFSI承認を受けている。 GLOBALG.A.P. : ドイツのFoodPLUS GmbHが策定したGAP認証。主に欧州で普及している。青果物に関してGFSI承認を受けている。
「GAP認証をとる」とは	GAP 認証を受けること 。 これにより、GAPを実施していることが客観的に証明される。



「GAP」は実施する(する)もの、「GAP認証」は取得する(とる)もの



GAP実施の意義

○ GAPの実施は、生産管理の向上、効率性の向上、農業者自身や従業員の経営意識の向上につながるといった効果があり、農業人材の育成、我が国農業の競争力強化にも有効。

GAPの実施（例） → 農場内を点検し、課題や問題点を見つけ、改善。

< 食品安全 >



包装資材のそばに灯油など汚染の原因となるものを置かない



堆肥置き場や調製施設では、専用の履物を準備する

< 環境保全 >



廃棄物を農場に放置しない



農業空容器は分別して処分

< 労働安全 >



危険な作業はスイッチを止めてから行う（巻き込まれ防止）



危険箇所の掲示をする

< 人権保護 >

家族経営協定の締結、技能実習生の適切な労働条件の確保

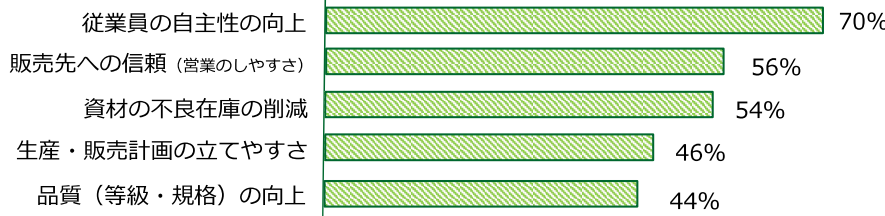
< 農場経営管理 >

責任者の配置、教育訓練の実施、内部点検の実施

< その他 >

商品回収テストの実施、資材仕入先の評価

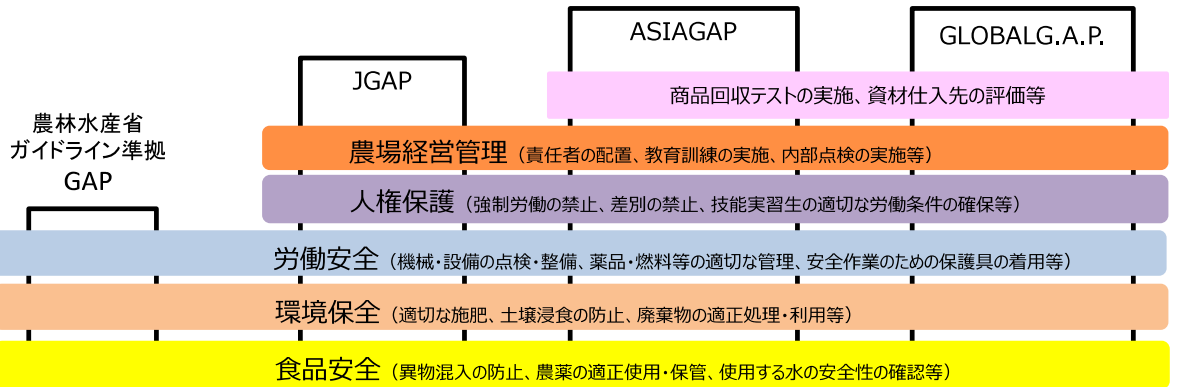
GAP実施による経営改善効果



「改善した」と回答した者の割合

出典：「GAP導入による経営改善効果に関するアンケート調査結果」(H25.1) (独)農業・食品産業技術総合研究機構を基に農林水産省生産局農業環境対策課で作成

国内におけるさまざまなGAP(各GAPの構成、特徴)



	「GAPをする」	「GAP認証をとる」		
	農林水産省ガイドライン準拠GAP	JGAP	ASIAGAP	GLOBALG.A.P.
運営主体	都道府県等	一般財団法人日本GAP協会		FoodPLUS GmbH(ドイツ)
審査機関	—	5社		3社(日本人審査員がいる会社)
審査費用の目安(個別認証の場合※1)	—	10万円程度+旅費		25~55万円程度+旅費
東京2020大会調達基準	△(都道府県の確認がある場合)	○		○
GFSI※2承認	—	—	青果物、穀物、茶について承認※3	青果物について承認
認証取得経営体数(国内農畜産業)	—	2,851 (H31.3月末)	1,869 (H31.3月末)	702 (H31.3月末)

※1 個別認証のほか団体認証があり、団体認証では審査が全員ではなく抽出で行われ、団体事務局への審査も行われる。グループが大きくなるほど、個々の経営体の経費負担は縮小する。
 ※2 GFSI(Global Food Safety Initiative)とは、グローバルに展開する小売業者・食品製造業者等が集まり、食品安全の向上と消費者の信頼強化に向け発足した組織(世界70カ国、約400社が加入するCGF(The Consumer Goods Forum)の下部組織)。
 ※3 平成30年10月31日GFSIの承認を取得。

《農産物》

持続可能性に配慮した農産物の調達基準(概要)

＜要件＞

- ① 食材の安全を確保するため、農産物の生産に当たり、日本の関係法令等に照らして適切な措置が講じられていること。
- ② 周辺環境や生態系と調和のとれた農業生産活動を確保するため、農産物の生産に当たり、日本の関係法令等に照らして適切な措置が講じられていること。
- ③ 作業者の労働安全を確保するため、農産物の生産に当たり、日本の関係法令等に照らして適切な措置が講じられていること。

(要件①～③を満たすことを示す方法)

- ア ASIAGAP、GLOBALG.A.P.、組織委員会が認める認証スキーム ※ JGAPなど
- イ 「農業生産工程管理(GAP)の共通基盤に関するガイドライン」に準拠したGAPに基づき生産され、都道府県等公的機関による第三者の確認

＜要件を満たした上で推奨される事項＞

・有機農業により生産された農産物

・障がい者が主体的に携わって生産された農産物

・世界農業遺産や日本農業遺産など国際機関や各国政府により認定された伝統的な農業を営む地域で生産された農産物

(海外産で、上記要件の①～③の確認が困難な場合)

組織委員会が認める持続可能性に資する取組に基づき生産され、トレーサビリティが確保されているものを優先

＜国産を優先的に選択＞

(国内農業の振興とそれを通じた農村の多面的な機能の発揮等への貢献を考慮)

(生鮮食品)

加工

(加工食品)

主要な原材料である農産物が本基準を満たすものを、可能な限り優先的に調達

サプライヤー(ケータリング事業者等)

出典:公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会作成資料

※ 農林水産省追記:JGAPのほかに「有機JAS認証の審査項目に加えてGAPガイドラインの差分項目を確認する方法」などがある。

GAPの取組・認証取得の拡大に向けて① (GAPをする)

東京オリンピック・パラリンピック競技大会まで

2021年から2030年まで

【目標】<生産現場が変わる>

【KPI】平成30年度中に、各県内のGAP指導体制における指導員数を全国で1,000人以上育成確保
→H31.3月時点のGAP指導員数:2,089人

【目標】<国際水準に達する取組が浸透>

ほぼ全ての国内の産地で国際水準のGAPを実施

施策

国際水準GAPの取組拡大に向けて

- 生産現場への周知徹底
GAPは「農業者」の経営改善上、必要不可欠な取組との共通認識。
都道府県等のGAPは、オリパラ調達基準を満たす農林水産省ガイドライン準拠に統一。
→将来的に、国際水準のGAPに向けて発展的解消。
- 農林水産省関連事業等において優先採択等を設定。
- 各県内で高い水準で指導できる人材の育成確保を図り、GAP指導体制を構築。
- 全国農作業安全確認運動、農薬危害防止運動等の関連運動と連携強化。
- 農業教育機関におけるGAP教育を促進。
実習を含むGAP教育の拡充へ向け高等学校学習指導要領を改訂。
- オリパラ調達で推奨される有機農業、農福連携、農業遺産も一体的に推進。

GAPの取組・認証取得の拡大に向けて②（GAP認証をとる）

東京オリンピック・パラリンピック競技大会まで

2021年から2030年まで

【目標】東京オリンピック・パラリンピック競技大会に必要な食料量を余裕を持って十分に供給できるGAP認証取得農産物等の出荷量確保

【KPI】・ 令和元年度末までに現状の3倍以上の認証取得
・ 日本発GAP認証の仕組みが国際承認を得る（GLOBALG.A.P.と同等の扱い）

【目標】〈フードチェーンが変わる〉

・ 日本発GAP認証がアジアで主流の仕組み（デファクトスタンダード）となる

施策

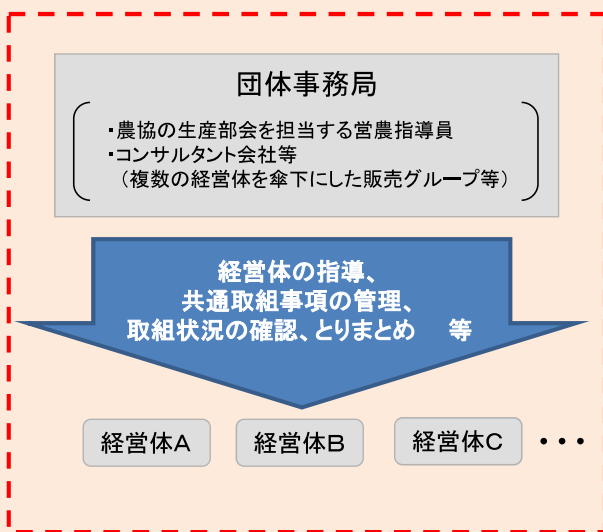
GAP認証の取得拡大に向けて

- 価値を共有する流通業者等を結集し、オールジャパンでの協力体制を構築。
- 地方における審査員の育成確保の促進、団体認証の推進により、審査コスト削減と認証体制強化を図る。
- 優良事例表彰によるメリット周知とともに認証取得支援を実施。
（なお、認証取得は販売戦略、取引先要請等に基づき農業経営者が判断することが基本。）
- 日本発GAP認証の仕組み（ASIAGAP）が国際承認を取得（平成30年10月）。
- 日本発GAP認証のアジアでの認知向上を図る。

団体認証と個別認証の違い

団体認証

対象：複数の経営体により構成されたグループ



審査費用(50名の場合の1名当たり):2~11万円程度

※このほか別途審査員旅費やコンサルタント費用がかかる。

○団体認証の審査は全員ではなく抽出で行われる。抽出方法は構成員数の平方根の数字(小数点以下は切上げ。)で行う。このほか、団体事務局への審査も行われる。

例) 36名の場合 $\sqrt{36} \rightarrow 6$ 名

10名の場合 $\sqrt{10} \rightarrow 4$ 名

<審査費用の目安>

審査員料単価(10~55万円程度/日)×審査日数

審査日数の例:事務局審査2日程度+現地審査(抽出人数×日数)

<コンサルタント費用の目安>

コンサルタント料単価(5~10万程度/日)×指導日数

指導日数の例:事務局指導3日程度+個別指導(構成員数×2~3回程度)

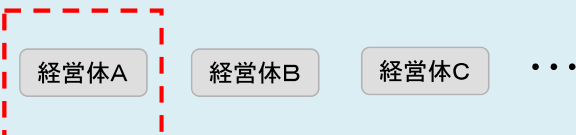
○効果

・個別認証で求められる取組の一部が団体の取組として共通化され、個々の負担が軽減。

・グループが大きくなるほど、個々の経営体の経費負担は縮小。

個別認証

対象：個々の経営体



審査費用:10~55万円程度

※このほか別途審査員旅費やコンサルタント費用がかかる。

日本発の食品安全規格がGFSI承認を取得

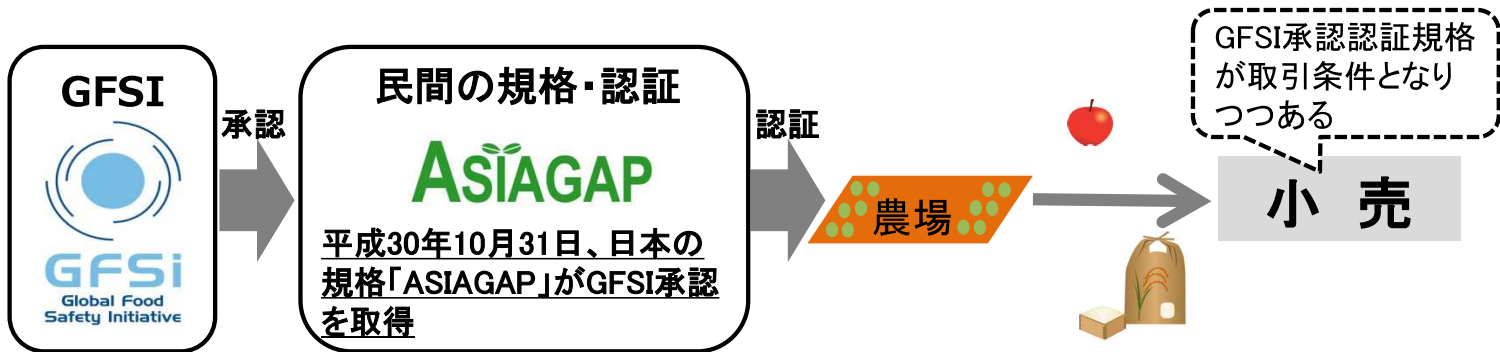
1. 日本発の規格であるASIAGAPが平成30年10月31日にGFSIの承認を取得。
2. 欧米を中心とした世界の食品小売・製造事業者において、GFSI承認認証規格による認証が取引条件となりつつある。
3. 今回の承認により、ASIAGAPを取得した農業者の取組が国際標準で評価され、日本の農業の輸出力が強化される。

GFSI(世界食品安全イニシアティブ)

カーギルをはじめとした世界的に展開する食品企業が集まり、食品安全の向上と消費者の信頼強化のため、協働して食品安全管理規格の承認等を行う民間団体。

GFSIボードメンバー

Chair:カーギル Vice-Chairs:アホールド、ウェグマンズ
Member:アマゾン、イオン、ウォルマート、カルフル、コココーラ、コストコ、ダン、ドール、マクドナルド、メロ、モンテリース、ネスレ、中糧集团有限公司 等



2020年東京オリ・パラも契機として、日本の規格・認証の戦略的活用を推進し、農産物の輸出拡大及び農業の経営力強化を図る

GAP認証をめぐる日本国内の食品製造・小売事業者の動き

農林水産省では、GAP認証農産物を取り扱う意向を有する実需者を「GAPパートナー」として募集し、農林水産省HPに掲載！

(令和元年9月5日時点)

株式会社イトヨーカ堂	株式会社神明	イオン	株式会社リンガーハット	日本コカ・コーラ株式会社	株式会社ローソン	株式会社 伊藤園

ワタミ株式会社	株式会社 エプロン	株式会社グランイト	イオン九州株式会社	株式会社 西鉄ストア	生活協同組合コープおおいた	生活協同組合コープかごしま

株式会社トキハインダストリー	千房ホールディングス株式会社	株式会社モスフードサービス	株式会社 丸久	有限会社 丸富青果

<対策のポイント>

我が国農畜産業競争力の強化を図る観点から、国際水準GAPの取組及び認証取得の拡大を図るために必要な取組を総合的に支援します。

<政策目標>

- 平成29年4月時点の3倍以上のGAP認証を取得する [令和元年度まで]
- GAP共通基盤ガイドラインを国際水準に改訂 [令和2年度まで]
- 日本発GAP認証 (ASIAGAP) をアジアで主流の仕組み (デファクトスタンダード) とする
- 日本版畜産GAP取得経営体数の増加及び国産畜産物に対する評価の向上

<事業の内容>

1. GAP拡大推進加速化事業 674 (601) 百万円
 - (1) 農産GAP拡大推進加速化 491 (410) 百万円
 - ① GAP取組・認証拡大推進交付金 452 (360) 百万円
 - 地域の実情に応じて国際水準GAPの取組や認証拡大が加速的に進展するよう、都道府県の取組を交付金により機動的に支援します。
 - ② 民間団体等への補助事業 27 (49) 百万円

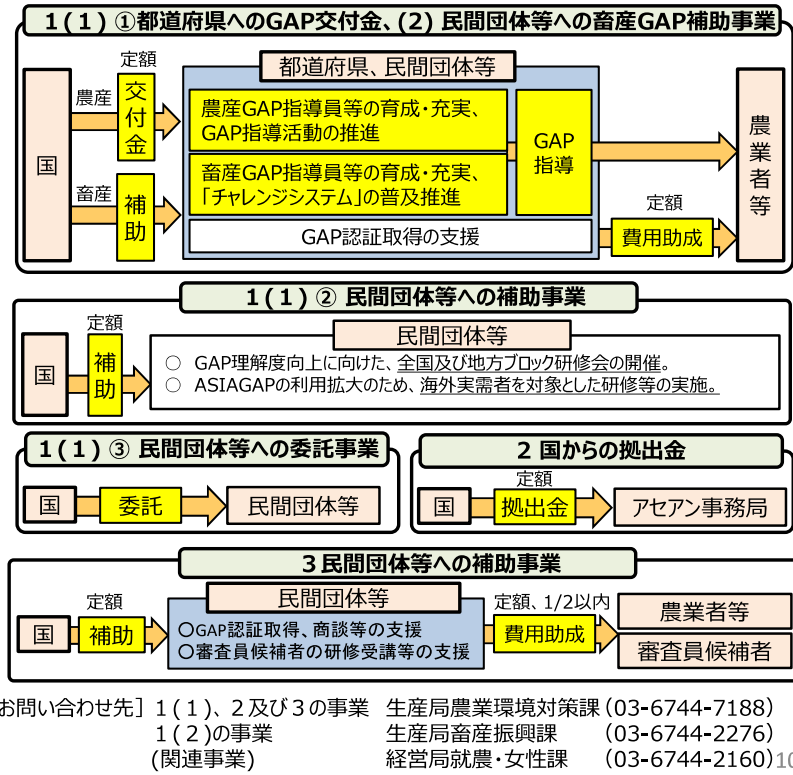
ア GAP関連運動推進

 - 農作業安全や農薬危害防止運動等と連動し、**食品安全、環境保全、労働安全等のGAPの取組内容の理解度向上**に向けた取組を支援します。

イ 日本発GAPの国際化推進

 - 日本発GAP認証 (ASIAGAP) の利用拡大及び輸出促進のため、**海外実需等に対する研修等の取組**を支援します。
 - ③ GAP共通基盤ガイドライン改訂 12 (-) 百万円
 - ガイドラインを国際水準へ改訂するため、**必要な分野に関する情報、既存の国際水準GAPの規格を踏まえた取組事項の調査・整理**を実施します。
 - (2) 畜産GAP拡大推進加速化 183 (191) 百万円
 - 日本版畜産GAPの取組や認証拡大が加速的に進展するよう、**普及・推進体制等の強化や、「GAP取得チャレンジシステム」の取組**を支援します。
 2. 日・アセアン連携によるGAP認知度向上推進 20 (14) 百万円
 - 日本発GAP認証のアジアにおける認知度向上のため、**アセアン各国との情報交換や必要な調査等を行う調整員をアセアン事務局に派遣**します。
 3. 国際認証取得等支援事業(平成30年度第2次補正予算) 152百万円の内数
 - 農産物の輸出拡大に向けた**農業者等によるGAP認証 (GLOBALG.A.P.、ASIAGAP) の取得等**及び**GAP認証審査員候補者の育成**を支援します。
- <関連事業> 農業経営確立支援事業 575 (673) 百万円の内数
- 農業大学校等における国際水準GAPに関する**新たな教育カリキュラムの作成・実施の取組**を支援します。

<事業のイメージ>



平成30年度未来につながる持続可能な農業推進コンクール (GAP部門) 表彰者の概要

(農林水産大臣賞)

ASIAGAP

斉藤農場(千葉県)

GAPに取り組み、安定的な周年栽培!!

<効果>

- こまつなの安定的な周年栽培を目指し、**GAPの取組を開始** (JGAP:H25.6取得、ASIAGAP:H29.8取得)
 GAPの取組に伴う**作業の効率化等**を通じ、**経営規模を拡大し出荷量は10倍に増加。品質も安定し取引が拡大** (H25:1.6ha、1日100kg、H29:2.2ha、1日1t)
- 外国人技能実習生を数多く受入
 受入に際し、**母国語表記の指示書の作成や、毎朝のミーティング等を行い、労働環境の改善や未然の事故防止等に貢献**
- 土壌診断結果を活用し、**肥料費を25%低減(H25年比)**
 農薬散布回数等の低減等により、**農薬費を60%低減(〃)**
 包装資材等の見直し等により、**資材費を30%低減(〃)**
- 斉藤農場の統一規格での取引を行うとともに、**予冷庫を導入し、効率的かつ安定的な収穫・出荷体制を確立**
- GAPの研修会やセミナーの講師を務めている。



【3カ国語表記】



【研修会風景】

<認証品目> こまつな

(生産局長賞)

GLOBALG.A.P.

リッチフィールド株式会社(神奈川県)

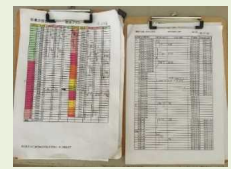
GLOBALG.A.P.を取得し、世界水準の野菜生産を目指す!

<効果>

- 外国人の従業員を多く雇用
日本語と英語の二カ国語表記による注意喚起や、**毎朝のミーティング**により、**事故等の発生を抑制**
- 農福連携の取組として、「知的障がい者」を積極的に雇用するとともに、「引きこもり」の社会復帰を支援
 具体的には、GAPの取組を通じ**業務分担を細分化、個人の特性に合わせた業務の割当**を行うなど、各人の自立に向けた運動に寄与するとともに、**円滑な業務運営**に貢献
- 「ジャストインタイム(トヨタ生産方式)」や「ヒヤリハット」等の異業種の取組を導入し、**資材の在庫切れや不要資材購入の抑制**及び**事故防止**に貢献(認証取得後、事故発生は0)
 また、台風や豪雨等に対応した防災マニュアルを作成
- 研修会や講演会を行うとともに、地元の子ども食堂等への食材提供等を通じて地域活動にも貢献



【リッチフィールド株式会社】



【作業分担表】

<認証品目> トマト、パプリカ、ケール、ルッコラ、からし菜 等

（生産局長賞）

JGAP

JA北魚沼GAP部会（新潟県）

GAPに取り組みやすい環境を構築し、産地形成！

＜効 果＞

- **団体事務局と農場との役割分担を明確化**
農場用の「管理点と適合基準」を団体事務局と農場で分担し、農場の負担を軽減
- 分かりやすい簡易マニュアルを作成するとともに各種研修会を開催し、**誰もがGAPに取り組みやすい環境を構築**
- GAPの認知度向上に伴い、**GAP米の販路が拡大し販売数量はGAP取り組み当初より約8割増加**
(H25:198t → H29:348t)
- 労働時間等の平準化を目指し、**コシヒカリの他に、こしいぶき、新之助を導入することによる作期分散**を推進、生産物の品質も向上
なお、新之助の栽培は、「GAP認証取得農場」に限定し、ブランド・産地化を推進

＜団体事務局の運営効率化＞

- JGAPの指導員を育成しつつ、事務局コスト低減を目指し、**内部監査員を育成(H30)**（これまで、内部監査を外部委託）

品種名	作 型
こしいぶき	早 生
コシヒカリ	中 生
新之助	晩 生

【品種別作型】



【JA北魚沼GAP部会】



【研修会風景】

＜認証品目＞ 米（粳、玄米、精米）

（生産局長賞）

ASIAGAP

大分県立三重総合高等学校久住校（大分県）

久住校を起点として、県内にGAPの取組が波及！

＜効 果＞

- 「安全で安心な農産物生産」の実践を目指しGAPの取組を導入
(JGAP:H24.11取得、ASIAGAP:H30.12取得)
- **GAPをカリキュラムに組み入れ、全生徒がGAPを学習**
GAP認証審査を生徒中心で対応
- 継続的なGAPの取組が、**県内の農業系高校に大きな影響を与え、2020年度末までに、県内全ての農業系高校でJGAP認証を取得予定**
また、**GAPを学んだ卒業生が中心となり、進学先の大分県立農業大学校においてGAP認証を取得するなど、教育機関へのGAPの普及に貢献**
- HP、SNSを活用し、県内外にGAPの取組を発信
- H27年から年2回ほど、宮崎大学や県内GAP認証農業者等を講師に迎えた講義・講演会を実施



【ASIAGAP認証取得】



【講演会の様子】

＜認証品目＞

カリフラワー、キャベツ、きゅうり、ごぼう、さといも、しゅんぎく、スイートコーン、セルリー、だいこん、たまねぎ、トマト、長いも、なす、にがうり、にんじん、ねぎ、はくさい、ピーマン、ばれいしょ、ブロッコリー、ほうれんそう、らっかせい(生)、リーフレタス、レタス

(参考資料)
GAPの取組・認証取得の拡大に向けて

令和元年9月
農林水産省
生産局農業環境対策課

目次

・GAPの取組・認証取得拡大に向けて	1
・持続可能性確保に向けたGAPの活用	2
・オンライン研修「これから始めるGAP」	3
・GAPに関する情報発信の強化(GAP-info(ギャップーインフォ))	4
・消費者へのPRを通じたGAPの理解度向上への取組(1)、(2)	5
・オールジャパンでの協力体制の構築(1)、(2)	7
・日本での主なGAP認証	9
・認証取得までの流れ(例)	10
・GAP指導體制の構築	11
・農業高校・農業大学校等におけるGAP認証取得状況	12
・GAP認知度調査	13
・GAPに関する農業者の意識・意向調査 結果概要	14
・GAPに関する流通加工業者の意識・意向調査 結果概要(1)、(2)	15
・GAPに関する消費者の意識・意向調査 結果概要	17

GAPの取組・認証取得拡大に向けて

「経済財政運営と改革の基本方針2019(骨太方針)」 (令和元年6月21日閣議決定)(抜粋)

第2章 Society 5.0 時代にふさわしい仕組みづくり

3. 地方創生の推進

(2) 地域産業の活性化

② 農林水産業の活性化

JAS、HACCP、GAPなど規格・認証の活用や国際規格化を推進する。

「成長戦略実行計画・成長戦略フォローアップ・令和元年度革新的事業活動に関する実行計画」 (令和元年6月21日閣議決定)(抜粋)

成長戦略フォローアップ

Ⅲ. 人口減少下での地方施策の強化

7. 農林水産業全体にわたる改革とスマート農林水産業の実現

(2) 新たに講ずべき具体的施策

i) 農業改革の加速

① 生産現場の強化

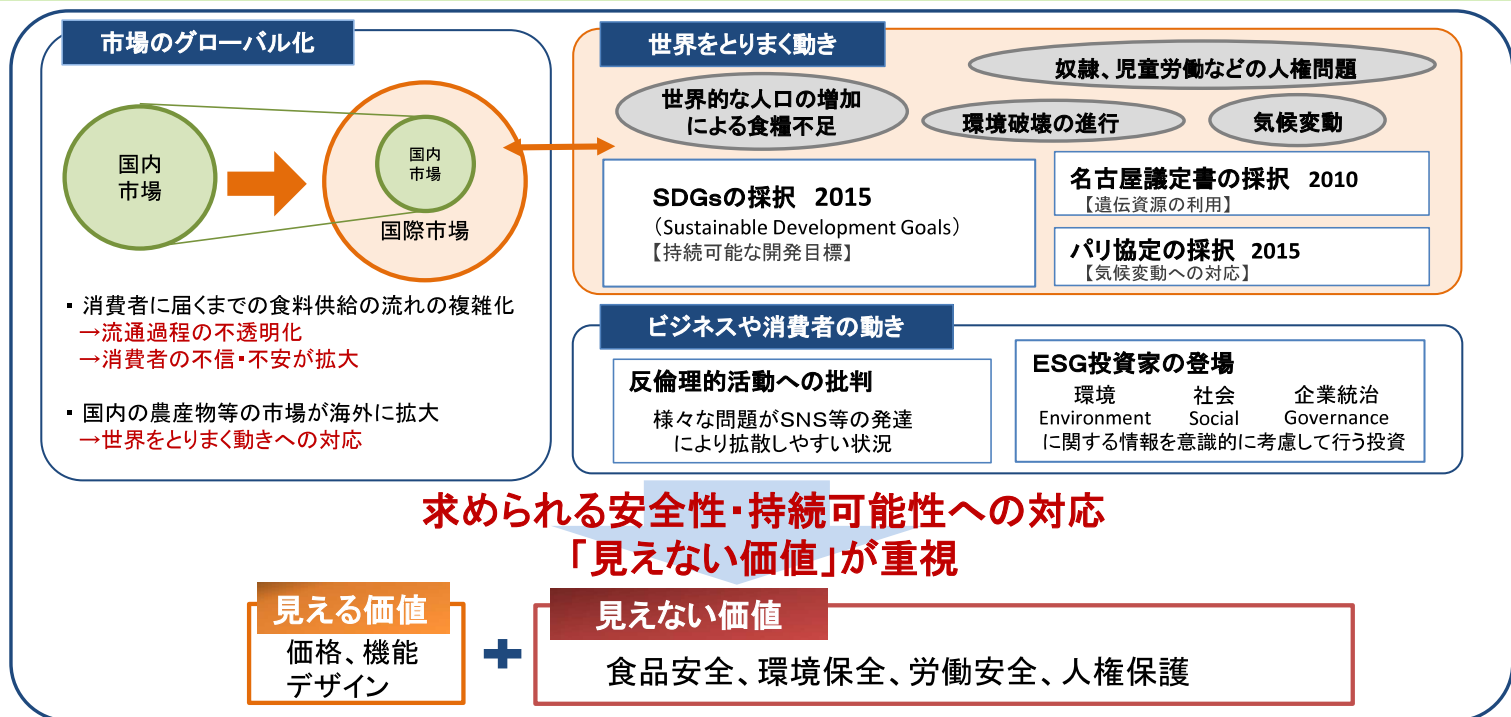
ア) 人口減少下においても力強い農業構造の構築と人材の育成

・農業者が減少する中、農業生産を持続的に行っていくため、地縁のまとまりにとらわれず、農業者と協業しつつ、農産物買取り、農産物加工・供給量調整等による付加価値向上、農作業代行、GAP(農業生産工程管理)指導、ICT活用等を創意工夫により行う新たな生産事業体の展開を推進する。

ii) 輸出の促進

・2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会も契機として、国際水準のGAP、JAS(日本農林規格)、有機、GI(地理的表示)、水産エコラベル等の規格・認証や知的財産の戦略的活用を推進する。

持続可能性確保に向けたGAPの活用



国際水準GAPの実施



食品安全

環境保全
生物多様性への配慮
温室効果ガスの発生抑制

労働安全

人権保護
使用者と労働者とのコミュニケーション
労働条件の提示

農場経営管理
教育訓練や内部点検の実施

審査

GAP認証

客観的な証明
「見えない価値」の見える化
→ 取引の際の信頼確保へ

オンライン研修「これから始めるGAP」

農業者の方をはじめとする多くの方にGAPについて知っていただくきっかけとなるよう、GAPの基礎を無料で学べるオンライン研修「これから始めるGAP」を設けています。

URL: <http://gap.maff.go.jp>



【GAP解説ページ】



食品安全、環境保全、労働安全、人権保護、農場経営管理について学べます。

はじめての方でも取り組みやすいように、GAPの目的やメリット等、導入部分も充実させています。

【理解度確認テスト】



理解度確認テストは4種類、各15問です。

どの理解度確認テストでも、合格すると「修了証※」が発行されます。



※ このテストの修了証は、環境保全型農業直接支払交付金の支援対象者が提出する、国際水準GAPに関する研修等を受講したことを証明する書類として使うことができます。

3

GAPに関する情報発信の強化 (GAP-info(ギャップ-インフォ))

- 各都道府県におけるGAP認証の取組状況や、GAPに取り組んで生産された農産物に触れていただけるような関連イベントの情報などを掲載。
- 各地におけるGAPに関する積極的な取組を紹介することで、一般消費者の皆様にもGAPへの関心を持っていただき、農業者の取組を後押し。

URL: <http://www.maff.go.jp/j/seisan/gizyutu/gap/gap-info.html>



GAPパートナー | 我々は、GAP認証農産物を取り扱う意向があります!!

生産者のみならず、消費者にも環境にもGOODなGAPの産物を共賞し、GAP認証農産物を取り扱う意向を有している事業者「GAPパートナー」を紹介します。

イベント | GAPに関するイベント情報

注目情報

最新情報 New
東北地域日本版畜産GAP推進セミナー
日程：2019年6月28日
場所：TKPガーデン山台分館 ホール1 (京橋山台市)
URL: <http://www.maff.go.jp/chohoku/forass/190423.html>

全国のGAP認証農産物等を使用したメニューを提供するレストラン
日程：2019年3月20日～
場所：グランドコート 東京都中央区
URL: <http://www.oran-esst.jp/>

4

消費者へのPRを通じたGAPの理解度向上への取組(1)

農林水産業の振興を図るイベントへの出展、県や大規模小売店と連携したGAPイベントの開催を通じて消費者へのGAPのPRを実施。

ジャパンハーヴェスト 2018 丸の内農園での取組

- 期間
平成30年11月3日(土・祝)、4日(日)
- 場所
東京都千代田区丸の内仲通り
- 活動概要
農林水産省、岩手県、宮城県、福島県の合同出展
「農業でGAP」～Goodな農業！みんなにGood！
・GAPクイズ実施によるGAP認証農産物のプレゼント
・パネル展示によるGAPや県の取組の紹介
・GAPに取り組む3県農業者への応援メッセージボードの作成(約700名からメッセージ)



応援メッセージボード



GAPクイズの実施
GAP認証取得農産物プレゼント

東京2020大会連動GAPイベント(いわてスポーツフェスティバル)

- 期間
平成31年3月16日(土)～17日(日)
- 場所
イオンモール盛岡(盛岡市)
※ 両日で約400名GAPブースに来訪
- 活動概要
・GAPクイズ実施による県産のGAP認証農産物のプレゼント
・パネル展示によるGAPの紹介と県内取組のPR



GAPの紹介



GAPクイズ



GAP認証農産物のプレゼント

消費者へのPRを通じたGAPの理解度向上への取組(2)

都内にある各県アンテナショップを活用したGAP認証農産物の販売、県や大規模小売店と連携したGAPイベントの開催を通じて消費者へのGAPのPRを実施。

GAPアンテナショップ等の取組(農業で“GAP”!? In Tokyo)

- 期間
令和元年7月上旬～10月中旬
- 開催アンテナショップ等
宮城県、福島県、三重県、島根県、広島県、香川県
都内レストラン(北海道、福島県、岐阜県)
- 活動概要
・各県産のGAP認証農産物の販売フェア実施
・レストランでのGAP認証農産物を食材としたGAPメニューフェア実施
・食材を通じたGAPの取組紹介



開催県紹介チラシの配布

東京2020大会連動GAPイベント(Tokyo 2020 1 Year to Go!)

- 埼玉県イベント
日時: 令和元年7月20日(土)～21日(日)
場所: イオンレイクタウン(越谷市)
※ 両日で3,000名以上GAPブースに来訪
- 千葉県イベント
日時: 令和元年7月27日(土)～28日(日)
場所: イオンモール幕張新都心(千葉市)
※ 両日で2,500名以上GAPブースに来訪

- (活動概要)
・GAPクイズ実施による県産のGAP認証農産物のプレゼント
・パネル展示によるGAPや県内の取組の紹介



GAPの紹介



GAPクイズ



GAP認証農産物のプレゼント

オールジャパンでの協力体制の構築

「GAPの価値を共有するフードチェーン連携パートナー会」を開催しました！

国際水準GAPに取り組み生産された農畜産物のマーケットを計画的に拡大していく観点から、農畜産物の生産、流通、加工、小売、外食業者等を結集し、日本のフードチェーンにおけるGAPの価値の共有化を図ることを目的とした「GAPの価値を共有するフードチェーン連携パートナー会」を継続的に開催。

- ・国際水準GAPの取組推進
- ・生産者、生産者団体の取組紹介
- ・審査会社より説明
- ・食品関係事業者の取組紹介 etc.

本省：3回
地方ブロック：10回（H29～：北海道、東北、東海、近畿、
中国四国、九州、沖縄）

フードチェーン全体で安全・持続可能性の確保



パートナー会の様子(撮影：農林水産省)

オールジャパンでの協力体制の構築(2)

「全国GAP推進シンポジウム」を開催しました！

農業者、実需者双方のGAPの理解度を深め、GAP認証取得の拡大の更なる加速化や輸出促進を目的とした「全国GAPシンポジウム」を開催。

- 主催 農林水産省
共催 全国農業協同組合連合会(JA全農)
- 日時
令和元年7月30日(火)
- 場所
農林水産省
- 概要
 - ・講演
JAグループのGAP対応について
アスリートの食環境と東京2020食材調達基準
 - ・農業者、農業者団体等のGAP認証取得や輸出に係る取組事例発表
 - ・パネルディスカッション etc.



取組事例発表の様子(撮影：農林水産省)

取組事例発表を行った会社等

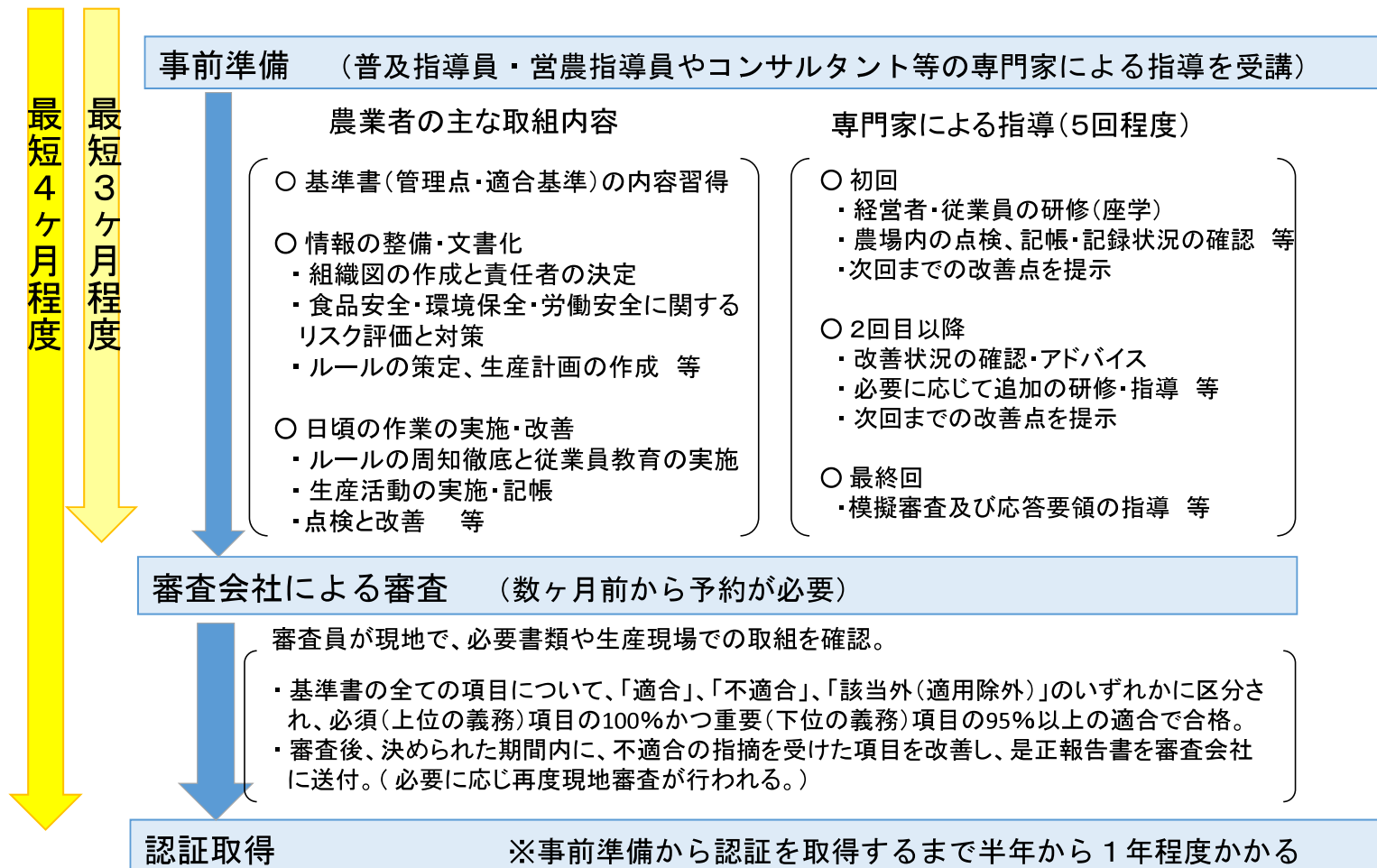
- ・JAおおいた
- ・ポークランドグループ
- ・(株)日本農業
- ・(有)ワタミファーム
- ・(株)モスフードサービス

日本での主なGAP認証

	GLOBALG.A.P.	ASIAGAP、JGAP
運営主体	FoodPLUSGmbH(ドイツ)	一般財団法人 日本GAP協会
審査会社	<ul style="list-style-type: none"> ・テュフズードジャパン(東京都) ・インターテック・サーティフィケーション(東京都) ・SGSジャパン(神奈川県) ※いずれも外資系日本人 (日本人審査員がいない会社が他に2社あり)	<ul style="list-style-type: none"> ・北海道有機認証・GAP認証センター(北海道) ・インターテック・サーティフィケーション(東京都) ・日本能率協会審査登録センター(東京都) ・S&Sサーティフィケーション(東京都) ・ビューローベリタスジャパン(神奈川県)
審査費用	25～55万円程度＋旅費 (内訳) ①運営会社への登録料 ※面積に応じて増減 日本の一般的な規模の場合:5～30ユーロ程度 ②審査経費	10万円程度＋旅費 (内訳) ①運営会社への登録料 ※面積によらず一律 (個別認証)5,000円 (団体認証)2,000円／経営体 ②審査経費
(参考) 民間コンサルタント費用	40～55万円程度＋旅費 ※ 標準指導日数 5日間程度	25～30万円程度＋旅費 ※ 標準指導日数 5日間程度

- ※ 審査会社によっては地方に審査員を配置している場合があります。
- ※ 普及指導員や営農指導員による指導も実施されています。
- ※ コンサルタントの受講は、認証取得にあたっての必須要件ではありません。

認証取得までの流れ(例)



GAP指導体制の構築

(単位:人)

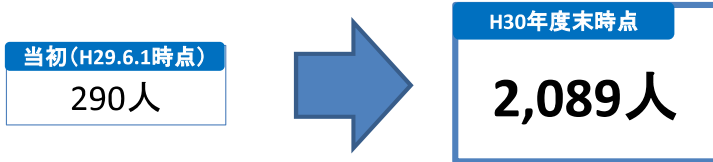
政策目標

平成30年度中に、各県内のGAP指導体制における指導員数を1,000人以上育成確保

○ 都道府県別指導体制状況

平成30年度末時点において、高い水準で指導できると推定される指導員数(指導に必要な知識を習得するための研修を受講し、3件以上の指導実績がある者の数)は全国で2,089人

<全国における指導員数の推移>



約2年間で約1,800人のGAP指導員を新規育成!

都道府県	指導員数	都道府県	指導員数
北海道	31	滋賀県	28
青森県	81	京都府	15
岩手県	14	大阪府	29
宮城県	7	兵庫県	60
秋田県	32	奈良県	9
山形県	109	和歌山県	22
福島県	97	鳥取県	9
茨城県	126	島根県	36
栃木県	21	岡山県	3
群馬県	7	広島県	3
埼玉県	53	山口県	7
千葉県	24	徳島県	15
東京都	35	香川県	26
神奈川県	25	愛媛県	32
山梨県	6	高知県	24
長野県	41	福岡県	51
静岡県	85	佐賀県	35
新潟県	49	長崎県	36
富山県	61	熊本県	35
石川県	94	大分県	57
福井県	130	宮崎県	43
岐阜県	83	鹿児島県	13
愛知県	102	沖縄県	24
三重県	164	合計	2,089

※ 農林水産省農業環境対策課調べ
(平成31年3月31日時点、都道府県から聞き取り)

11

農業高校・農業大学校等におけるGAP認証取得状況

・59校の農業高校が、第三者機関によるGAP認証を取得している。
(GLOBALG.A.P.: 20校、ASIAGAP: 14校、JGAP: 31校)

※岐阜県が1校、三重県が5校、愛媛県が1校でGLOBALG.A.P.、ASIAGAP、JGAP、JGAP家畜・畜産のうち2つ以上の認証を取得。

・16校の農業大学校等が、第三者機関によるGAP認証を取得している。
(GLOBALG.A.P.: 8校、ASIAGAP: 4校、JGAP: 4校)

(令和元年8月31日農林水産省生産局農業環境対策課調べ)

都道府県	GAPの種類・GAP認証取得農業高校数			
	GLOBALG.A.P.	ASIAGAP	JGAP	JGAP家畜・畜産
北海道	2	4	1	0
青森県	1	0	0	0
秋田県	0	0	1	0
福島県	2	0	8	0
栃木県	2	0	1	0
群馬県	0	1	0	0
東京都	0	0	3	0
神奈川県	0	0	5	0
山梨県	0	0	2	0
長野県	1	0	0	0
石川県	1	0	0	0
岐阜県	1	1	3	0
三重県	2	5	1	0
京都府	2	0	0	0
広島県	0	1	0	0
島根県	1	0	0	0
香川県	0	0	1	0
愛媛県	4	0	1	0
高知県	0	0	1	0
福岡県	1	0	0	0
長崎県	0	0	1	0
大分県	0	1	1	0
鹿児島県	0	1	0	0

都道府県	GAPの種類・GAP認証取得農業大学校等数			
	GLOBALG.A.P.	ASIAGAP	JGAP	JGAP家畜・畜産
北海道	0	0	1	0
山形県	0	1	0	0
福島県	0	0	1	0
茨城県	0	0	1	0
栃木県	1	0	0	0
群馬県	0	1	0	0
新潟県	1	0	0	0
長野県	1	0	0	0
静岡県	1	0	0	0
三重県	0	1	0	0
滋賀県	0	1	0	0
鳥取県	1	0	0	0
愛媛県	1	0	0	0
高知県	1	0	0	0
山口県	0	0	1	0
福岡県	1	0	0	0

各農業高校・農業大学校等名、認証取得品目は以下のURL・QRコード参照。

http://www.maff.go.jp/j/new_farmer/n_kyoiku/kyoiku_gap.html



12

GAP認知度調査

- 「平成29年度中に、GAP研修参加農業者の8割以上がGAPの正しい理解をしていること」を目標に、研修会の開催やパンフレットの配布などにより認知度向上の取組を実施。また、平成30年度においても同様の取組を実施。
- その中で、都道府県内で実施する研修等において、認知度に関する調査を実施（1回目：H29年7月～10月（回答者：8,625人）、2回目：H29年12月～H30年2月（回答者：6,050人）、3回目：H30年4月～H30年8月（回答者：5,038人）、4回目：H30年9月～H31年1月（回答者：3,952人））。
- この結果、全国における平均正解率（Q1～Q4正解者数の合計/（回答者数×4））は、2回目が82%、3回目が84%、4回目においては85%となり、1回目調査（77%）から8%上昇。

GAPに関する認知度調査結果

質問内容	答え	正解者割合（%）			
		1回目	2回目	3回目	4回目
Q1 GAPを実践すると、 <u>経営の改善</u> に効果がありますか。	はい	80%	86%	88%	88%
Q2 GAPの実践に当たっては、チェック項目に従って農場内を点検するだけでなく、 <u>問題点の発見や改善に継続</u> して取り組むことが重要ですか。	はい	90%	94%	95%	95%
Q3 GAP認証をとれば、 <u>それだけで農産物のブランド化</u> につながりますか。	いいえ	59%	66%	69%	70%
Q4 <u>国際水準のGAPは、食品安全の取組だけ</u> を行えば、とれますか。	いいえ	78%	82%	83%	85%
平均正解率（Q1～Q4の正解者数の合計/（回答者数×4））		77%	82%	84%	85%
Q5 あなたは <u>GAPに取り組みたい</u> と思いますか。	はい	40%	56%	61%	59%
	いいえ	31%	32%	28%	30%
	既に取り組んでいる	24%	9%	6%	7%

13

GAPに関する農業者の意識・意向調査 結果概要

平成30年度農林水産情報交流ネットワーク事業 全国調査 食料・農業及び水産業に関する意識・意向調査

○ 調査の目的

GAPの取組・認証取得の拡大に向けて、農業者のGAPに関する意向等を把握するため、モニター調査を実施。（平成30年12月～平成31年1月。有効回答数は1,121。）

○ 主な回答結果

(1) GAPの認知度について

ア GAPについて知っていたか

・知っていた	55.1%
・聞いたことはあるが、内容は知らなかった	23.9%
・知らなかった	20.9%
・無回答	0.1%

（有効回答数：1,121）

(2) GAP認証の取得等について

イ 現在GAPに取り組んでいるか

（1）で「知っていた」と回答した者のみ回答

・すでに民間のGAP認証を取得している	8.7%
・民間のGAP認証を取得していないが、都道府県GAPの確認を受けている	7.6%
・GAP認証は取得していないが、GAPに取り組んでいる	38.3%
・GAPに取り組んでいない	45.3%
・無回答	-%

（有効回答数：618）

(3) GAP認証の取得等に係る理由

ウ GAP認証を取得している、又は取り組んでいる理由

（2）で「GAPに取り組んでいない」以外と回答した者のみ回答

・食品の安全確保に役立つため	83.4%
・環境保全に役立つため	66.6%
・農作業時の安全確保に役立つため	60.4%
・品質の向上に役立つため	56.5%
・経営の改善効率化に役立つため	45.0%

※ 回答数上位5つの回答のみ記載 （複数回答、有効回答数：338）

エ GAPに取り組んでいない理由

（2）で「GAPに取り組んでいない」と回答した者のみ回答

・GAPに取り組まなくても販売できるため	46.8%
・取り組むメリットがないため	46.4%
・記帳作業の負担が大きい	44.6%
・整理・整頓作業の負担が大きい	33.6%
・栽培計画の策定作業の負担が大きい	33.2%

※ 回答数上位5つの回答のみ記載 （複数回答、有効回答数：280）

14

GAPに関する流通加工業者の意識・意向調査 結果概要(1)

平成30年度農林水産情報交流ネットワーク事業 全国調査 食料・農業及び水産業に関する意識・意向調査

○ 調査の目的

農業者によるGAPの取組・認証取得の拡大に向けて、流通加工業者のGAPに関する意向等を把握するため、モニター調査を実施。
(平成30年12月～平成31年1月。有効回答数は517。)

○ 主な回答結果

(1) GAPの認知度について

ア GAPについて知っていたか

- ・ 知っていた 28.8%
- ・ 聞いたことはあるが、内容は知らなかった 20.9%
- ・ 知らなかった 49.5%
- ・ 無回答 0.8%

(有効回答数：517)

(2) GAP認証取得等農畜産物の取扱について

イ GAP認証取得等農畜産物の仕入れについて

※ GAP認証取得等農畜産物とは、GAP認証（GLOBALG. A. P.、ASIAGAP、JGAP）を取得した農場又は都道府県GAP等に取り組む農場で生産された農畜産物のことです。

- A {
 - ・ 取引要件にして、仕入れている 2.1%
 - ・ 取引要件ではないが、取引の際に優先的に仕入れている 1.9%
 - ・ 取引要件や優先取引要件とはしていないが、仕入れている 10.8%
- B {
 - ・ 仕入れていない 44.3%
 - ・ わからない 40.4%
 - ・ 無回答 0.4%

(有効回答数：517)

15

GAPに関する流通加工業者の意識・意向調査 結果概要(2)

(2) GAP認証取得等農畜産物の取扱について(続き)

A 「仕入れていない・わからない」以外を選択した方

ウ GAP認証取得等農畜産物を仕入れている目的等

- ・ 食品の安全性がより一層高まるため 68.8%
- ・ より優れた品質の農畜産物を仕入れるため 49.4%
- ・ 企業の社会的責任を果たすため 41.6%
- ・ 問題が発生した際に、回収の範囲を特定しやすくするため 40.3%
- ・ 取引先や消費者に説明できるため 40.3%

※ 回答数上位5つの回答のみ記載 (複数回答、有効回答数：77)

エ 今後、GAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やしたいか

- ・ 国産のGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある 33.8%
- ・ 国産か外国産を問わずGAP認証取得等農畜産物の仕入れ量を増やす意向がある 26.0%
- ・ 現状維持の意向がある 36.4%
- ・ 減らす意向がある -%
- ・ 取扱をやめる意向がある -%
- ・ 無回答 3.4%

(有効回答数：77)

B 「仕入れていない・わからない」を選択した方

オ 今後、GAP認証取得等農畜産物を仕入れる予定について

- ・ 取引要件として、仕入れる意向がある 1.1%
- ・ 取引要件とはしないが優先的に仕入れる意向がある 7.5%
- ・ 仕入れる予定はない 33.6%
- ・ わからない 57.1%
- ・ 無回答 0.7%

(有効回答数：438)

カ GAP認証取得等農畜産物を仕入れない理由

- ・ 需要がないため 48.4%
- ・ GAP認証取得等農畜産物の生産者又は産地に関する情報が不足しているため 29.5%
- ・ 仕入れ単価が高いため 5.3%
- ・ 数量の確保が困難であるため 2.5%
- ・ その他 13.9%
- ・ 無回答 0.5%

(有効回答数：397)

16

GAPに関する消費者の意識・意向調査 結果概要

平成30年度農林水産情報交流ネットワーク事業 全国調査 食料・農業及び水産業に関する意識・意向調査

○ 調査の目的

GAPの取組やGAP認証に対する消費者の認知度や意識を把握するためにモニター調査を実施。
(平成30年12月～平成31年1月。有効回答数は903。)

○ 主な回答結果

(1) GAPの認知度

ア GAPについて知っていたか

・知っていた	12.7%
・聞いたことはあるが、内容は知らなかった	29.0%
・知らなかった	58.0%
・無回答	0.2%

(2) 農畜産物取引におけるGAP認証の要件化等についての評価

イ 国内の食品関係企業（食品製造・卸売・小売・外食等）が、農畜産物の取引に当たってGAP認証を取引の要件としたり、優先的に取引することを評価するか

・評価する	63.3%
・評価しない	1.0%
・わからない、どちらともいえない	35.3%
・無回答	0.3%

(3) GAP認証を受けて生産された農畜産物の購入意向

ウ 今後、GAP認証を受けた農畜産物を購入したいか

・割高になっても購入したい	16.7%
・同程度の価格であれば購入したい	80.8%
・購入したいと思わない	2.1%
・無回答	0.3%

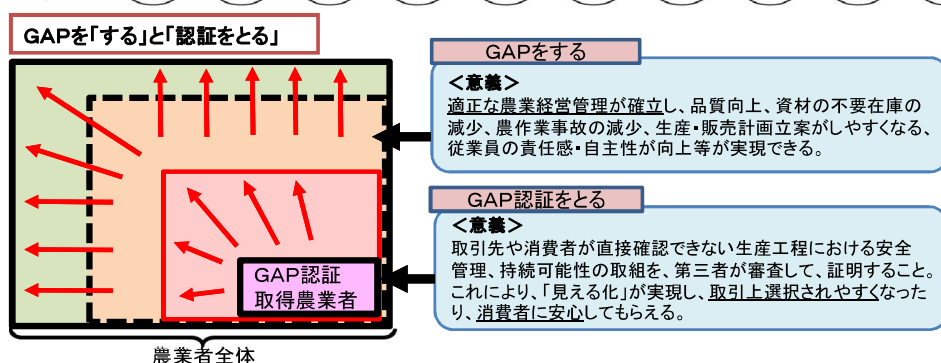
畜産における生産工程管理（GAP） をめぐる情勢

令和元年8月
農林水産省
生産局畜産部畜産振興課

GAPとは何か

「GAP」とは	農業において、食品安全、環境保全、労働安全等の持続可能性を確保するための生産工程管理の取組。(GAP: Good Agricultural Practice)
「GAPをする」とは	<p>農業者がGAP(活動又は取組)を自ら実施すること。認証を取得しているかどうかは関係ない。</p> <p>GAP取得チャレンジシステム：GAP認証取得の準備段階の取組として平成29年8月より運用を開始。 農業者がGAPの自己点検を行い、公益社団法人中央畜産会が第三者として確認。</p>
「GAP認証」とは	<p>第三者機関の審査により、GAPが正しく実施されていることが確認された証明。</p> <p>JGAP家畜・畜産物：一般財団法人日本GAP協会が策定し、平成29年4月より運用を開始。 GLOBALG.A.P.：ドイツのFoodPLUS GmbHが策定。全認証農場数のうち、畜産関係は1%程度。</p>
「GAP認証をとる」とは	GAP認証を受けること。 これにより、GAPを実施していることが客観的に証明される。

「GAP」は実施する(する)もの、「GAP認証」は取得する(とる)もの



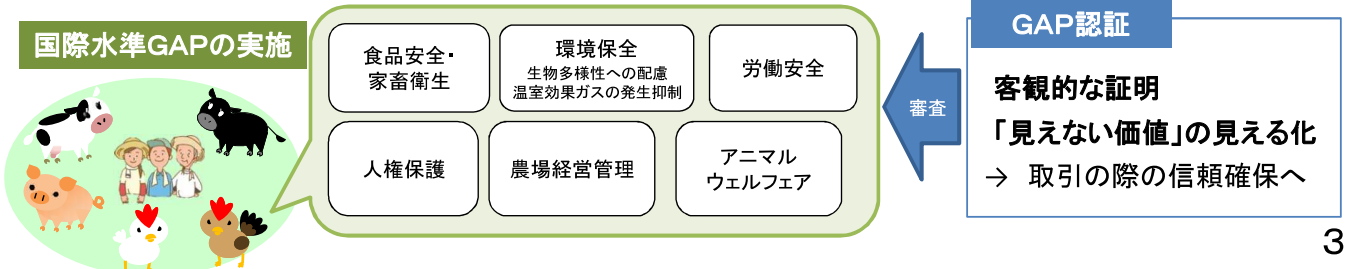
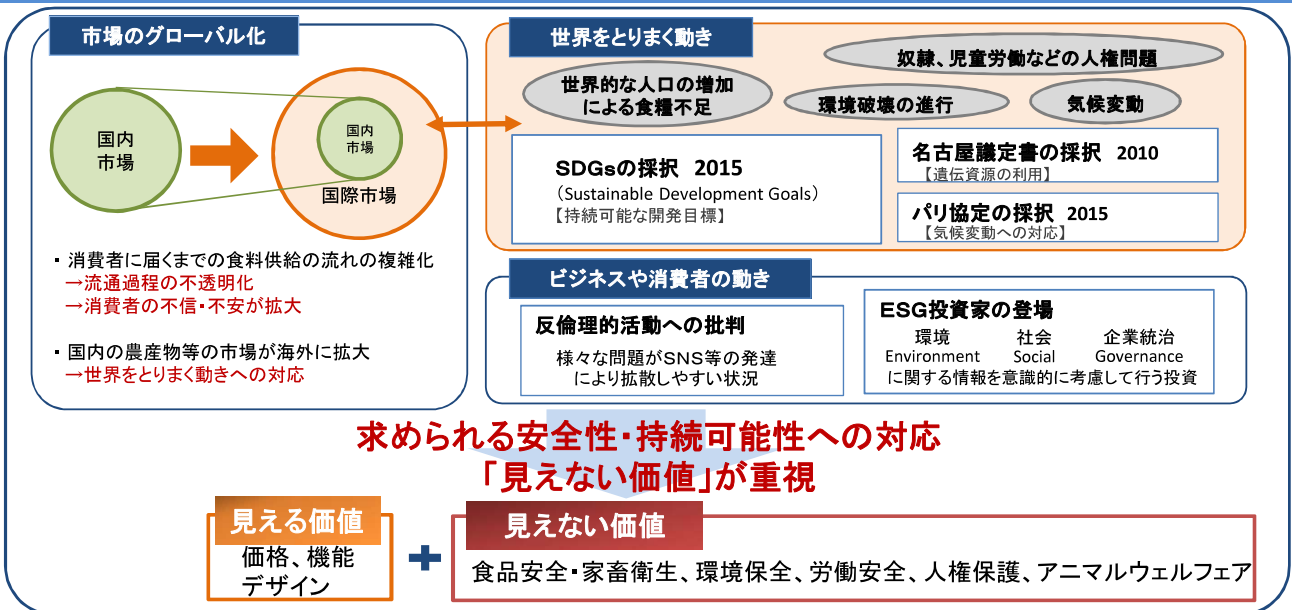
GAP実施の意義

○ GAPの実施は、生産管理の向上、効率性の向上、農業者自身や従業員の経営意識の向上につながるといった効果があり、農業人材の育成、我が国農業の競争力強化にも有効。

畜産GAPの実施(例) → 農場内を点検し、課題や問題点を見つけ、改善。

<p>< 食品安全・家畜衛生 ></p>  <p>農場・畜舎への出入りを制限する</p>  <p>専用の長靴などを着用する</p>	<p>< 環境保全 ></p>  <p>家畜排泄物を場内に野積みしない</p>  <p>家畜排泄物を適切に処理・保管する</p>	<p>< 労働安全 ></p>  <p>作業安全用の保護具を着用する</p>  <p>落下防止柵を設置する</p>
<p>< 人権保護 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 労働者との意見交換、 技能実習生の作業条件遵守 	<p>< アニマルウェルフェア ></p>  <p>夏場の暑熱対策や冬期の寒冷対策を実施する</p>  <p>複数の給餌器や飲水器を設置する</p>	
<p>< 農場経営管理 ></p> <ul style="list-style-type: none"> 責任者の配置 教育訓練の実施、内部点検の実施 		

持続可能性確保に向けたGAPの活用



GAPの取組・認証取得拡大に向けて

「経済財政運営と改革の基本方針2019(骨太方針)」 (令和元年6月21日閣議決定)(抜粋)

- 第2章 Society 5.0 時代にふさわしい仕組みづくり
 3. 地方創生の推進
 (2) 地域産業の活性化
 ② 農林水産業の活性化
 JAS、HACCP、GAPなど規格・認証の活用や国際規格化を推進する。

「成長戦略実行計画・成長戦略フォローアップ・令和元年度革新的事業活動に関する実行計画」 (令和元年6月21日閣議決定)(抜粋)

- 成長戦略フォローアップ
 Ⅲ. 人口減少下での地方施策の強化
 7. 農林水産業全体にわたる改革とスマート農林水産業の実現
 (2) 新たに講ずべき具体的施策
 i) 農業改革の加速
 ① 生産現場の強化
 ア) 人口減少下においても力強い農業構造の構築と人材の育成
 ・農業者が減少する中、農業生産を持続的に行っていくため、地縁のまとまりにとらわれず、農業者と協業しつつ、農産物買取り、農産物加工・供給量調整等による付加価値向上、農作業代行、GAP(農業生産工程管理)指導、ICT活用等を創意工夫により行う新たな生産事業体の展開を推進する。
 ii) 輸出の促進
 ・2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会も契機として、国際水準のGAP、JAS(日本農林規格)、有機、GI(地理的表示)、水産エコラベル等の規格・認証や知的財産の戦略的活用を推進する。

(参考)2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会における食材調達基準

《畜産物》 持続可能性に配慮した畜産物の調達基準(概要)

<要件>

- ① 食料の安全を確保するため、畜産物の生産に当たり、日本の関係法令等に照らして適切な措置が講じられていること。
- ② 環境保全に配慮した畜産物生産活動を確保するため、畜産物の生産に当たり、日本の関係法令等に照らして適切な措置が講じられていること。
- ③ 作業者の労働安全を確保するため、畜産物の生産に当たり、日本の関係法令等に照らして適切な措置が講じられていること。
- ④ 快適性に配慮した家畜の飼養管理のため、畜産物の生産に当たり、アニマルウェルフェアの考え方に対応した飼養管理指針に照らして適切な措置が講じられていること。

(要件①～④を満たすことを示す方法)

- ア JGAP、GLOBALGAP、組織委員会が認める認証スキーム
 イ 「GAP取得チャレンジシステム」に則って生産され、第三者による確認

<要件を満たした上で推奨される事項>

- | | | |
|---------------------|---------------------|------------------------|
| ・有機畜産により生産された畜産物 | ・エコフィードを用いて生産された畜産物 | ・障がい者が主体的に携わって生産された畜産物 |
| ・農場HACCPの下で生産された畜産物 | ・放牧畜産実践農場で生産された畜産物 | |

(海外産で、上記要件の①～④の確認が困難な場合)
 組織委員会が認める持続可能性に資する取組に基づき生産され、トレーサビリティが確保されているものを優先

<国産を優先的に選択>

(国内畜産業の振興とそれを通じた農村の多面的な機能の発揮等への貢献を考慮)

(生鮮食品) 加工 (加工食品)

主要な原材料である畜産物が本基準を満たすものを、可能な限り優先的に調達

サプライヤー(ケータリング事業者等)

畜産におけるGAPの取組について

畜産における農業生産工程管理(Good Agricultural Practice)とは

農業生産活動の持続性を確保するため、

①食品安全・家畜衛生・環境保全・労働安全・アニマルウェルフェアに関する法令等を遵守するための点検項目を定め、②これらの実施、記録、点検、評価を繰り返しつつ生産工程の管理や改善を行う取組のこと。

畜産におけるGAPの推進状況(2019年8月30日時点)

単位: 経営体数

	合計	畜種別						備考
		乳用牛	肉用牛	乳用牛・肉用牛	養豚	採卵鶏	肉用鶏	
JGAP家畜・畜産物	113	9	32	0	39	33	0	
GLOBALG.A.P.	3	2	0	1	0	0	0	
GAP取得チャレンジシステム	44	6	21	0	7	5	5	JGAP家畜・畜産物認証を取得した36経営体を除く

- ・2017年3月31日にJGAP家畜・畜産物の基準書を公表、同年8月21日から農場の認証を開始。
- ・2017年8月31日からGAP認証取得の準備段階の取組であるGAP取得チャレンジシステムの運用を開始。

(参考) 2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会持続可能性に配慮した調達コード
持続可能性に配慮した畜産物の調達基準(概要)

要件	要件への適合を示す方法	要件を満たした上で推奨される事項
①食材の安全 ②環境保全 ③労働安全 ④アニマルウェルフェア	<ul style="list-style-type: none"> ・JGAP、GLOBALG.A.P. 認証 ・組織委員会が認める認証スキームによる認証 ・GAP取得チャレンジシステムによる確認 	<ul style="list-style-type: none"> ・有機畜産により生産 ・農場HACCPの下で生産 ・エコフィードを用いて生産 ・放牧畜産実践農場で生産 ・障がい者が主体的に携わって生産

6

JGAP家畜・畜産物認証取得経営体

<乳用牛> 令和元年8月30日現在

北海道	株式会社Kalm角山 有限会社藤井牧場 アットファーム株式会社 卯野牧場 株式会社学林ファーム 国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構 北海道農業研究センター 株式会社KI
岩手県	独立行政法人家畜改良センター岩手牧場
千葉県	株式会社近藤牧場

<肉用牛>

北海道	株式会社大野ファームグループ 株式会社トップファーム サロマン肥育センター株式会社 パンフィックファーム株式会社 株式会社ホクテックファーム標茶分場 株式会社敷島ファーム白老牧場 株式会社安平早業牧場
青森県	独立行政法人家畜改良センター奥羽牧場
岩手県	JA全農北日本くみあい飼料株式会社藤沢牧場
山形県	有限会社スカイファームおどぎ声沢農場 有限会社蔵王ファーム山形蔵王牧場
茨城県	有限会社瑞穂農場本社肥育成部
栃木県	株式会社敷島ファーム那須第一牧場 株式会社敷島ファーム那須第二牧場 株式会社敷島ファーム那須第三牧場 株式会社敷島ファーム那須第四牧場 株式会社敷島ファーム那須第五牧場
群馬県	有限会社鳥山牧場
岐阜県	株式会社飛騨萩原畜産 瀬古食品有限会社 松阪牛の里オーシャンファーム 瀬古食品有限会社 松阪牛の里オーシャンファーム第三牧場 三重県立相可高等学校 瀬古食品有限会社 松阪牛の里オーシャンファーム第四牧場
滋賀県	株式会社長太屋松阪牧場 有限会社澤井牧場 第2牧場 大吉畜産株式会社第3農場 農事組合法人長率肉牛生産組合
徳島県	株式会社藤原ファーム 長谷川グループ牧場
宮崎県	有限会社中林牧場児湯支場 安楽畜産株式会社安楽畜産産取牧場
鹿児島県	農業生産法人みらいファーム株式会社 志布志直営農場

乳用牛 : 9経営体 養鶏(採卵) : 33経営体
肉用牛 : 32経営体 養鶏(肉用) : 0経営体
養豚 : 39経営体 計 : 113経営体

<養豚> ●団体認証取得経営体:1団体

北海道	トナス浜中株式会社 有限会社高橋畜産 有限会社道南アグロ 株式会社十勝野ポーク おおやファーム株式会社 社野ポーク有限会社
青森県	株式会社木村牧場
岩手県	株式会社アーク藤沢農場 株式会社アーク花泉農場 みなみよ〜とん株式会社 ● 株式会社フリーデン大東農場 ●
宮城県	株式会社サイボク東北牧場
秋田県	有限会社森吉牧場 ● ポークランド 十和田湖高原ファーム ファームランド バイオランド
山形県	株式会社平田牧場平田第一農場 株式会社平田牧場平田第二農場 株式会社木野内ファーム
福島県	グローバルビッグファーム株式会社直営農場 本場、はやま
茨城県	有限会社中村畜産 株式会社大平牧場 ●
群馬県	株式会社フリーデン梨木農場 ● 株式会社フリーデンタカナラ農場 ●
千葉県	有限会社小堀屋畜産本農場 有限会社小堀屋畜産第二農場 有限会社小堀屋畜産第三農場 農事組合法人千葉アグリ 農事組合法人打戻種豚組合
神奈川県	有限会社石川養豚場
愛知県	三重県立明野高等学校
三重県	有限会社クボタビッグファーム 有限会社環境ファーム 南州農場株式会社佐多農場 南州農場株式会社AIセンター 南州農場株式会社根占農場
鹿児島県	有限会社環境ファーム黒豚肥育農場匠の郷 有限会社飯屋ファーム

<養鶏(採卵)>

北海道	株式会社ホクリヨウ札幌農場 株式会社ホクリヨウ千歳農場
青森県	有限会社青森ファーム
岩手県	株式会社第一ポトリファーム盛岡農場 株式会社第一ポトリファームはまなす農場
宮城県	イセファーム東北株式会社色麻農場
秋田県	株式会社中条たまご秋田農場
茨城県	有限会社つくばファーム
栃木県	株式会社トマル茂木のたまご 株式会社トマルみさと農場 株式会社トマル西ハルナファーム 株式会社トマル大室農場 株式会社トマルタチバナファーム
群馬県	株式会社トマル赤城養鶏 株式会社トマル間野農場 株式会社ユキヒラ・エッグ
埼玉県	有限会社丸一養鶏場本社農場
千葉県	有限会社いすみポトリ 株式会社パートナーズ木更津農場
長野県	農事組合法人会田共同養鶏組合本場
静岡県	株式会社富士山ポトリ
京都府	有限会社グリーンファームソーゴ 株式会社WABISUKE
兵庫県	有限会社たまごの郷 株式会社東城ポトリー 東城農場 株式会社東城ポトリー 竹森農場 株式会社東城ポトリー 庄原農場 株式会社東城ポトリー 南山農場
広島県	フュージョン株式会社本社第12農場 フュージョン株式会社新富農場 新富エッグシステム株式会社18農場
宮崎県	南九州エッグシステム株式会社山農場 南九州エッグシステム株式会社末吉農場
鹿児島県	南九州エッグシステム株式会社山農場 南九州エッグシステム株式会社末吉農場

GLOBALG.A.P.の認証取得経営体としては、以下の3経営体
宮崎県の宮崎大学農学部住吉フィールド(乳用牛・肉用牛)
北海道のアットファーム株式会社(乳用牛)
北海道の卯野牧場(乳用牛)

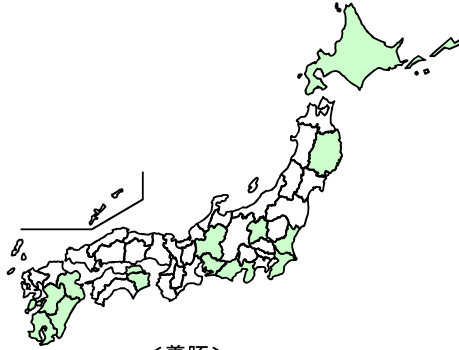
7

GAP取得チャレンジシステム確認済経営体

令和元年8月30日現在

乳用牛	6経営体
肉用牛	21経営体
養豚	7経営体
養鶏(採卵)	5経営体
養鶏(肉用)	5経営体
計	44経営体*

* JGAP家畜・畜産物の認証を取得した36経営体を除く



<乳用牛>

北海道	北海道中標津農業高等学校 ホクレン訓子府実証農場 村上牧場
茨城県	有限会社瑞穂農場
千葉県	金子牧場合同会社
静岡県	静岡県立田方農業高等学校

<肉用牛>

北海道	有限会社下土別畜産 株式会社早川牧場	
岐阜県	株式会社安立ファーム 岐阜県立飛騨高山高等学校 株式会社奥田屋牧場 岐阜県立加茂農林高等学校 岐阜県畜産研究所飛騨牛研究部 藤瀬肉牛農場有限会社 有限会社武藤畜産 郡上せらぎ牧場合同会社	
	香川県	株式会社西尾和牛牧場 山種易産業株式会社
	熊本県	株式会社矢岳牧場第2牧場
	大分県	株式会社スギモトファーム山香牧場 株式会社スギモトファーム久住牧場
	宮崎県	農事組合法人石山肉牛組合 株式会社スギモトファーム野尻湖牧場
鹿児島県	有限会社野村畜産木串農場 株式会社宮路ファーム 有限会社福永畜産第2農場 大野畜産	

<養豚>

北海道	インターファーム株式会社道南事業所 長万部あやめ農場大島分場
群馬県	群馬県立勢多農林高等学校上泉農場養豚部
千葉県	有限会社比留川畜産
宮崎県	中馬飼料有限会社今町農場 有限会社レクスト
鹿児島県	中馬飼料有限会社末吉農場 JA鹿児島県経済連高山豚豚実験農場

<養鶏(採卵)>

茨城県	有限会社ナリタファーム
岐阜県	株式会社デザインエッグ中津川農場
愛知県	有限会社知多エッグ
大分県	有限会社グリーンファーム久住
宮崎県	株式会社アクレス柳ノ上新成鶏農場

<養鶏(肉用)>

北海道	日本ホワイトファーム株式会社 知床生産部CS第15農場
岩手県	株式会社ニチレイフレッシュファーム洋野農場
岐阜県	岐阜アグリフーズ株式会社塔之洞事業所 岐阜アグリフーズ株式会社関事業所
徳島県	株式会社イシイフーズ脇町農場

農業高校等におけるGAP認証等取得状況

・2校の農業高校と1校の大学が、第三者機関によるGAP認証を取得。
(GLOBALG.A.P.: 1校、JGAP家畜・畜産物: 2校)

	学校名	GAPの種類	畜種
1	三重県 明野高等学校	JGAP	豚
2	三重県 相可高等学校	JGAP	肉用牛
3	宮崎県 宮崎大学	GLOBALG.A.P.	乳用牛、肉用牛

・4校の農業高校が、GAP取得チャレンジシステムによる取組確認済農場として認定。

	高校名	畜種
1	北海道 中標津農業高等学校	乳用牛
2	群馬県 勢多農林高等学校	豚
3	静岡県 田方農業高等学校	乳用牛
4	岐阜県 飛騨高山高等学校	肉用牛
5	岐阜県 加茂農林高等学校	肉用牛

<対策のポイント>

我が国畜産の競争力強化を図る観点から、日本版畜産GAPの普及・推進体制の強化を図るための指導員等の育成、GAP認証取得、GAP認証取得の準備段階の取組となる「GAP取得チャレンジシステム」の普及等の取組を支援します。

<政策目標>

- 日本版畜産GAP認証取得経営体数の増加及び国産畜産物に対する評価の向上

<事業の内容>

1. 日本版畜産GAP認証取得支援

- 日本版畜産GAPの普及・推進体制の強化を図るための審査員・指導員の育成、畜産生産者によるGAP認証取得等の取組を支援します。

2. 認証農場生産の畜産物流通対策

- 日本版畜産GAPにより生産された畜産物の分別流通管理方策の検討の取組を支援します。

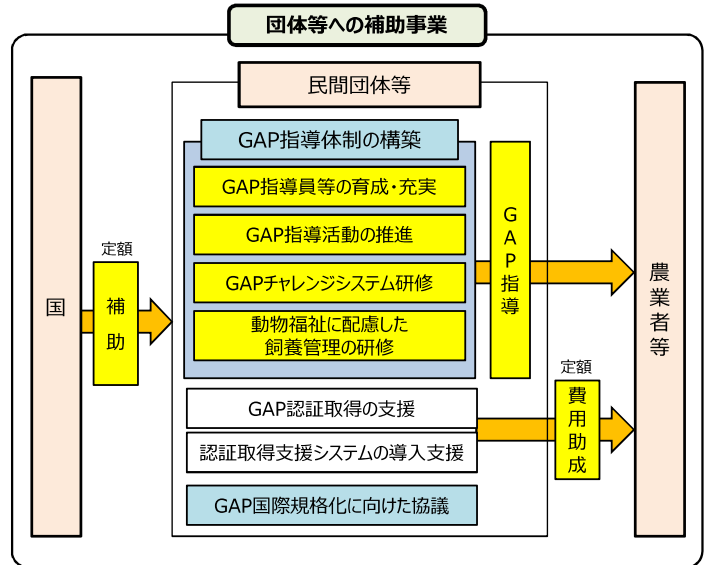
3. 日本版畜産GAP認証の拡大支援

- 日本版畜産GAPの取得拡大のための国際規格化に向けた協議等に必要な取組を支援します。

4. GAP取得チャレンジシステム等推進

- 日本版畜産GAP取得の準備段階の取組となる「GAP取得チャレンジシステム」の普及等を推進するとともに、同システムの取組生産者のGAP認証取得への誘導及び動物福祉に配慮した飼養管理の普及を図るための必要な取組を支援します。

<事業イメージ>



【お問い合わせ先】生産局畜産振興課（03-6744-2276）