

GAP Japan アワード 2025

応募用紙

ふりがな			
応募・推薦 組織			
住所	〒		
講演の可否	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可		
ウェブサイト・SNS による周知の可否	<input type="checkbox"/> 可能 <input type="checkbox"/> 不可		
ご担当者(応募に関するご連絡を担当される方)			
氏名			
所属先(応募組織と 異なる場合)			
電話番号		Email	
推薦の場合は推薦者のご連絡先を以下に記入してください(自薦の場合は不要)			
推薦者氏名		所属先	
電話番号		Email	
推薦理由			

エントリーシート(記載例)

GAP の普及等に向けた取り組みの内容を、選考に利用するため可能な範囲で具体的に記入してください。
 ※取り組み内容を補完する資料(図や写真、新聞・雑誌等の記事など)があれば添付してください。

<p>取り組みの タイトル</p>	<p>キャッチフレーズ、取り組み全体を表す題名等を記載してください</p>
<p>体制</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●組織の構成 例)〇〇会社の〇〇部署、農協の〇〇部会、〇〇協議会を構成など ●指導員の数、取組体制 例)JGAP 指導員資格保有者 〇名 その他の指導者 〇名 〇〇部が生産者指導と調達、〇〇部が販売を担当 ●関係者との連携の状況 行政や普及所の協力、コンサルタント等の協力、役割分担など 例)〇〇県の GAP 推進室の協力 〇〇会社のコンサルタントとの協力
<p>活動の内容</p>	<p><生産者の場合></p> <ul style="list-style-type: none"> ●認証状況 <ul style="list-style-type: none"> ・GAP 認証の種類(ASIAGAP・JGAP、個別・団体等)、取得(取組開始)時期 ・認証農場数または団体を構成する農場数 ・対象品目 ●対象生産物の概要(面積や数量等、規模感がわかる数値) <ul style="list-style-type: none"> ・対象品目の作付規模、生産量等 ・対象品目の年間売上高 ●主要な出荷・取引先(主要な取引先、GAP 認証取得を評価してくれた取引先等) <p><食品流通業者等の場合></p> <ul style="list-style-type: none"> ・取引農場数 ・GAP 認証の種類(ASIAGAP・JGAP、個別・団体等)、取組開始時期 ・取引品目 <p><取り組み内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ●活動の内容 ●取り組みの特長、アピールポイント <ul style="list-style-type: none"> ・研修会等の開催数、対象数(これまでの開催実績) ・農場指導の実績 ・生産者や消費者への働きかけの方法 ・取り組みや活動のマニュアル(可能であればサンプル等を添付してください)
<p>GAP の 認知度向上 の取り組み 等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●広報活動(写真や画像等があれば欄内にまたはメール添付してください) <ul style="list-style-type: none"> ・ウェブサイト、SNS 等 ・パンフ、ポスター ・商品パッケージ等へのロゴマークの活用状況 ・展示会、商談会等への出品・出展(様子のわかる写真等) ・その他の広報や PR への利用状況 ・取引先の理解と協力(店頭での POP やポスター、のぼり等) ・視察の受入実績

	<ul style="list-style-type: none">●メディア掲載(記事や写真等があれば欄内に貼付またはメール添付してください) 掲載された記事の内容●受賞歴(受賞に関する写真等があれば欄内にまたはメール添付してください) 受賞した内容、受賞理由など●その他、消費者に向けた活動 収穫体験、GAP 認証生産物の販売イベント、来場イベントなどを通じて直接消費者に GAP を紹介するイベント等の開催実績、参加者数等があれば記載してください。
アピール ポイント	その他、取り組みをアピールする内容や、特に伝えたいことがあればご記載ください。