

GAP Japan アワード 2024 募集要項

1. 趣旨

JGAP・ASIAGAP の普及に貢献する取り組みを「GAP Japan アワード」として表彰します。GAP の普及等に貢献する多様な活動、普及・指導や認証生産物の消費拡大に貢献した事業者(会社)および個人、農場・団体、JA による取り組みなど、幅広い取り組みと事業者が対象になります。受賞者にはシンポジウム「GAP Japan 2024」において授賞式、記念講演をいただきます。授賞式には農業・食品事業者に加え報道関係者なども広く参加しますので、みなさまの取り組みを広くアピールする機会として頂ければ幸いです。ぜひみなさまの取り組みをご応募ください！

2. 応募資格

• GAP を実践する農場・団体、GAP 認証取得に関わる指導者、GAP 生産物を取り扱う事業者等
※過去に GAP 普及大賞に応募された方も、再度の応募が可能です。

※日本 GAP 協会のウェブサイト「イベントアーカイブ」

(<https://jgap.jp/gap/reference/>)より、過去のシンポジウム、受賞者の概要をご覧頂けます。

<これまでの受賞例>

- コストコホールセールジャパン株式会社「GAP を調達基準に位置付けてサステナビリティに配慮した調達を推進」
- 丸西産業株式会社「GAP 認証バリューチェーンの構築」
- JA 鹿児島県経済連「JA グループの連携による圧倒的なスケールでの GAP 普及」

3. 日程

応募締切:2024 年9月25日(水)まで

授賞式および記念講演 : 2024年11月27日(水)

※ GAP Japan 2024のプログラム内で行います。(GAP Japan 2024 の参加者募集は9月上旬に開始します。)

4. 応募方法

募集要項をご確認のうえ、以下の応募先に応募用紙をメールにて送信ください。

応募先:日本 GAP 協会 GAP Japan アワード 事務局

Email:info@jgap.jp

件名 :「GAP Japan アワード 応募」と件名に記載ください。

5. 選考から決定、授賞式までの流れ

- 推薦頂いた候補者に、ノミネートされた旨を事務局よりお知らせします。
- 活動内容について、より詳細を確認できる資料(独自に作成した GAP 関係の資料、普及など主な取組等の内容を確認できるもの、新聞や雑誌の掲載記事、写真など)の追加提出のお願い、また、必要に応じ電話インタビューも行うことがあります。
- 選考委員会で審査を行い、10月中旬にアワードを決定し、発表します。
- 受賞された方には、2024年11月27日に開催する「GAP Japan 2024」にて、表彰式を行い、記念講演をお願いいたします。