

流通・小売業とGAP トークセッション

🌟 コーディネータ

🌟 田中隆 (日本GAP協会 技術委員)

- 公益財団法人日本適合性認定協会 (JAB) 認定センター 審議役

🌟 パネラー

🌟 阪下利久 (日本GAP協会 理事)

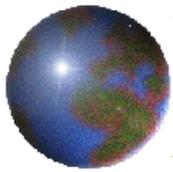
- オイシックス株式会社 商品本部 技術開発部門リーダー

🌟 富樫俊夫

- 株式会社ユニバース 商品部青果部門 シニアマネジャー

🌟 話題提供

🌟 武田泰明 (日本GAP協会 専務理事)



論点

- ❁ 日本のGAPの目的を明確にする。
 - ❁ GAPは品質管理の話か？
 - ❁ それとも、マーケティングの話か？
 - ❁ それとも、モラルの話か？

【参考】諸外国のGAPの認証制度・小売段階の表示の有無について

国・地域名	基準名	主体	認証制度	小売段階の表示		
EU	— (欧州共通農業政策直接支払の支払要件)	EU・EU加盟国政府	官	—	なし	
	Global GAP	非営利団体Food PLUS(ドイツ)	民	あり	禁止	
米国	GAP&GHP	アメリカ農務省・州政府	官	あり	なし	
	SQF1000	フードマーケティング協会	民	あり	あり	 (文字)QUALITY CERTIFIED SUPPLIER
中国	China GAP (中国良好农业规范认证制度 (中国良好農業規範認証制度))	中国CNCA	官	あり	あり	 文字:中国良好农业规范认证(中国良好農業規範認証)
韓国	Korea GAP (농산물우수관리인증 (農産物優秀管理認証))	韓国農林水産食品部	官	あり	あり	 上段:우수관리인증(優秀管理認証) 下段:농림수산식품부(農林水産食品部)

農林水産省 資料(2013年4月)

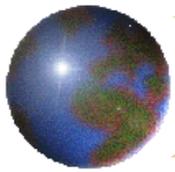
【参考】HACCPにおける表示の有無について



武田追加

HACCPの第三者認証には、表示を認めているものと、認めていないものが混在している。

	概要		製品への認証マークの表示	マーク
1. 総合衛生管理製造過程承認制度 (通称:マル総)	HACCPの概念を取り入れた厚生労働大臣による承認制度(食品衛生法第13条第1項)。 ※ システム認証	官	システム認証であるため、製品表示の規定なし。	なし
2. 都道府県等における取組 (通称:自治体HACCP)	都道府県、政令指定都市などが、食品関連事業者を対象に、HACCPの考え方等を参考にして構築した独自の衛生管理認証制度。 ※ 認証対象:製造施設、加工施設等	官	認めているものがある。	例) 
3. 業界団体等による取組	業界団体が、HACCPの概念を取り入れた業界独自の衛生管理基準を定め、認証を実施。業界内の衛生管理水準の向上を図っている。 ※ 認証対象:製造施設、加工施設等	民	認めているものがある。	例) 
4. ISO22000	HACCP手法を取り入れた食品安全マネジメントシステムの国際規格。 ※システム認証	民	システム認証であるため、製品表示は禁じている。	なし



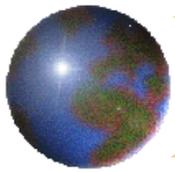
世界のGAPの大分類

行政が定めるGAP

- EUの直接支払制度の条件として定められているGAP
 - EU理事会規則1782/2003に基づく、環境にやさしい農業の基準として位置づけられている。
 - 上記の理事会規則に沿うように、EU加盟各国が具体的な基準(Code of GAP)を作成している。各農業者の実施状況について、各国の行政が給付対象者に対して現地確認をしている
- 輸出で食品事故を起こさないために輸出用農場に義務づけたGAP
 - QGAP(タイ)

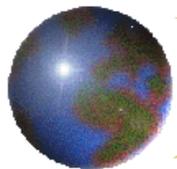
民間事業者及びその業界団体が定めるGAP

- 取引先(農産物の調達先)の信頼性を評価するためのGAP
 - GLOBALGAP(ドイツ)、SQF1000(米国)、PrimuslabsGAP(米国)、SA8000(米国)、ChinaGAP(中国)、JGAP(日本)
- 農産物の付加価値として、優良な農業を実施していることを消費者に伝えるためのGAP
 - QSGAP(ドイツ)、NaturesChoice(イギリス)、MPS(オランダ)、Rainforest Alliance(米国)、KGAP(韓国)



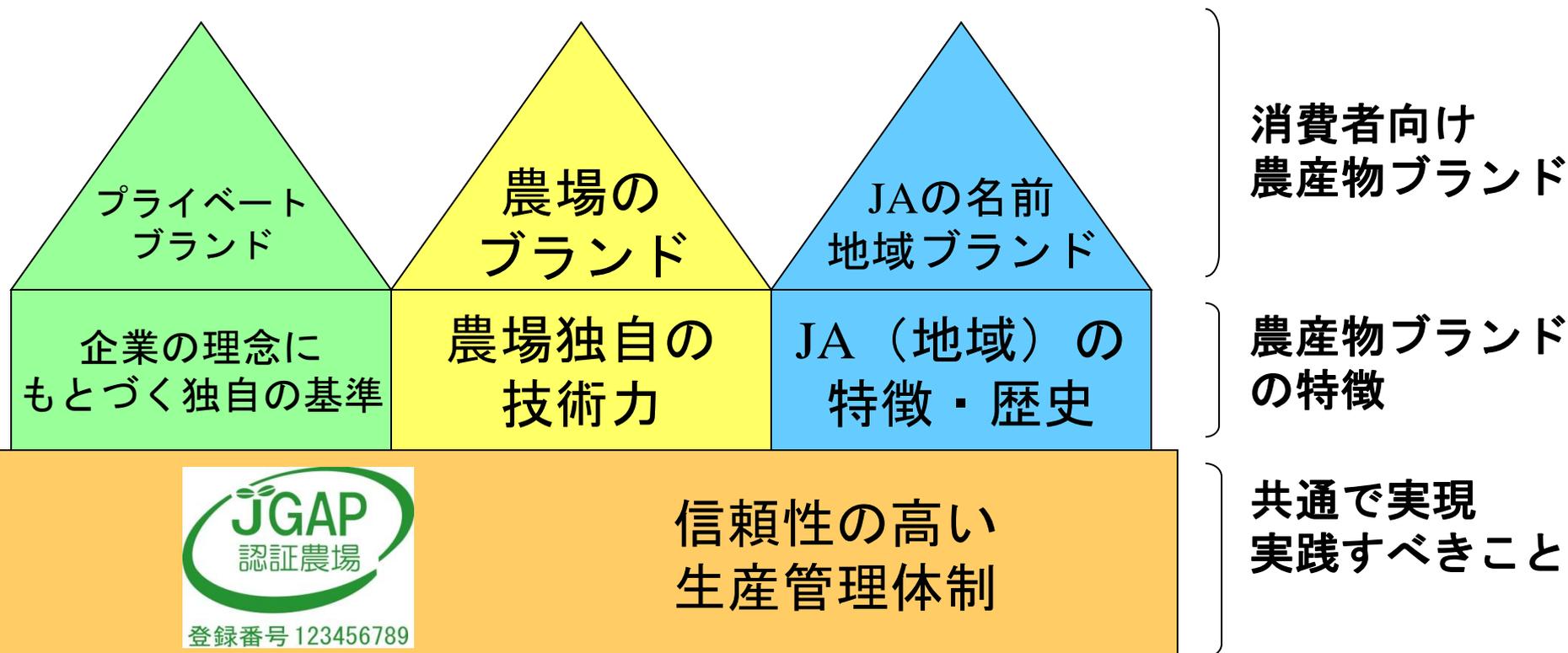
論点

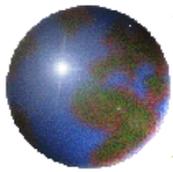
- ❖ 日本でGAPの統一・標準化は可能か。
 - ❖ 食品・農産物を扱う企業が競争すべきところ、競争すべきでないところ
 - ❖ 企業の仕入先管理の活動を、GAPの第三者認証制度が担うことはできるのか
 - ❖ GAPは農場の何を評価しているのだろうか。農産物の買手はGAP認証に何を期待するのか。



JGAPと農産物ブランドの位置付け

- JGAPマークは、農産物ブランドではありません。そのようには設計も普及活動もしておりません。
- 農産物ブランドは、事業者である皆さんが作るものです。
- 皆さんの農産物ブランドで、農場由来の食品事故を出さないために利用される基準・認証制度(産地管理の仕組み)がJGAPです。





農産物の買手はどっちを求めている？

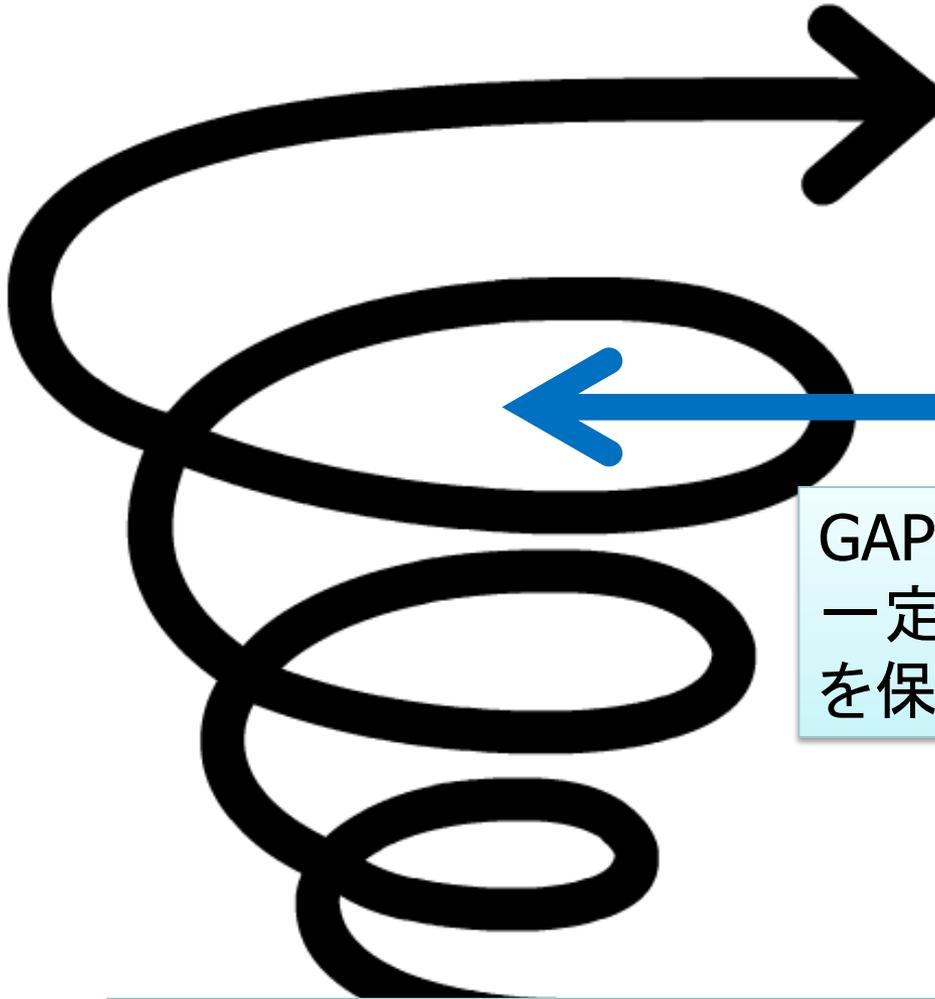
高い



農場の管理レベル

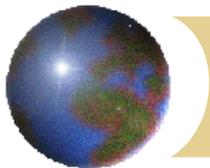


低い



GAP認証は、管理レベルが一定レベルに達していることを保証

マネジメントシステム認証は、管理レベルが継続的に改善し続けていくことを保証



審査認証で使用しているISO文書

✪ ISO17065/Guide65 (製品認証)

- ✪ 有機JAS

- ✪ JGAP・GLOBALGAPを含むGAP認証制度の全て

- ✪ 上記の2つは、プロセス品質の製品認証

✪ ISO17021 (マネジメントシステム認証)

- ✪ ISO9001

- ✪ ISO14000

- ✪ ISO22000