

目 次

まえがき i

第1章

JGAPとは何か

食や農産物の安全・安心をめぐって 2
JGAP とは何か 3
新しい農場管理手法 JGAP が、今なぜ必要なのか？ 7
JGAP はどのように農産物の安全を確保するのか 13
JGAP は適切で効率的な農場管理を実現する手法 17
JGAP は信頼できる農場の目印 18
日本 GAP 協会の組織構造と JGAP のしくみ 19
JGAP の理念 25
日本 GAP 協会の基本方針と行動目標 26

コラム JGAP はなぜ必要か
～農業が産業として発展するために～ (木内博一) 29

第2章

農場にJGAPを導入する！

農業経営者が解決すべき四つの課題 34
JGAP の基準の構造 46
JGAP 導入のステップ 47
適切な農場管理を、いかに効率的に行うか 50
作業手順（ルール）の周知・徹底と従業員教育 53
自分の、自分による、自分のための農場管理 56

コラム 農業法人の CSR と JGAP (藤田 毅) 58

第3章

JA・生産者団体にJGAPを導入する！

JGAP 個別導入と JGAP 団体導入の違い	63
JGAP 団体導入の利点	65
JGAP における「団体」とは何か？	67
JGAP 団体導入のステップ	69
内部監査のいろいろ	78
JGAP 団体審査・認証	79
コラム 茶農家と茶業界の常識が消費者の安心につながるために (佐塚 高)	81

第4章

JGAP審査・認証のしくみ

JGAP の審査・認証制度	87
JGAP 審査・認証の流れ	88
JGAP 審査・認証機関と JGAP 審査員	91
JGAP 審査・認証の範囲	94
JGAP 認証の表示ルール	95
「審査・認証ありき」ではない主体的な取り組みを	97
コラム 1人の消費者として GAP を考える (和田正江)	98

第5章

JGAPと農産物販売

JGAP 認証農場 合同商談会	104
JGAP 認証を活用した有利販売	105

国産農産物は安全なのか？	106
有機 JAS 認証と特別栽培農産物との違い	107
○イオンによる GAP 普及と今後について (藤井滋生)	110
取り組んできた背景	110
トップバリュグリーンアイと A-Q	110
実際に取り組んだこと・感じたこと	111
GAP の活用	113
今後の課題	114
○生協版 GAP の概要と今後の方向性 (内山和夫)	115
「農産物品質保証システム」開発の目的と概要	115
適正農業規範 (生協版 GAP)	118
点検者の教育・訓練	119
青果物仕様書	120
今後の方向性	121
農産物品質保証システム確立の基盤	122
○イトーヨーカ堂の青果物調達戦略と GAP (恵本芳尚)	123
○JGAP とダイエーの安心・安全について (泉谷定男／田村浩至)	127
ダイエーの安心・安全の方向性について	128
プライベートブランド商品の開発手順について	130
JGAP とダイエーの安心・安全について	131
お客様の信頼を回復するための JGAP の役割について	132
コラム 外食業界から GAP への期待 (中井 尚)	134

第 6 章

世界のGAP 日本のGAP

○世界の GAP (榎本礼子)	138
GLOBALGAP の誕生	138
GLOBALGAP の成長と波及	140
EU 以外の国々の GAP	141

JGAP の GLOBALGAP 同等性認証	142
途上国での取り組み	146
イラストを駆使した指導	147
指導員用マニュアル	148
生産者用配布資料	149
導入のコストを下げる工夫	149
団体での導入と審査	150
買い手との協力体制	150
世界の中における日本の GAP	150
●日本の GAP	151
社団法人日本施設園芸協会の GAP	151
GAP 推進協議会の和郷園 GAP	154
流通・生協各社の GAP	154
日本 GAP 協会と JGAP	154
農林水産省の GAP と都道府県の GAP	159
コラム 食品事業者の原料調達と GAP	(服部一成) 161
肥料商による JGAP 導入支援	(上杉 登) 163

第7章

JGAP導入事例

●JGAP 導入事例①

水耕みつばの農業生産法人の JGAP 導入事例 (その 1)

「イメージだけの安心から根拠ある安全へ」…………… (栗田洋蔵) 168

水耕みつばの農業生産法人の JGAP 導入事例 (その 2)

「生産現場は JGAP 導入でこう変わる！」…………… (栗田洋蔵) 175

●JGAP 導入事例②

北海道の大規模野菜産地の JGAP 導入 (その 1)

「JGAP 導入の経緯」…………… (井澤一徳) 181

北海道の大規模野菜産地の JGAP 導入 (その 2)	
「JGAP 導入の成果」 …………… (井澤一徳)	186
○JGAP 導入事例③	
都道府県による JGAP 導入支援事例 (その 1)	
「魚沼コシヒカリのブランド力強化に向けて」 …………… (樋口恭子)	190
都道府県による JGAP 導入支援事例 (その 2)	
「魚沼コシヒカリ生産農場への JGAP 導入の現場」 … (樋口恭子)	196
コラム JGAP 2010 版に向けての改定作業の方向性…………… (亀若 誠)	204
○JGAP 導入事例④	
青森県弘前市リンゴ農家の JGAP 導入事例 (その 1)	
「消費者を想い、リンゴを育てる」 …………… (木村 図)	208
青森県弘前市リンゴ農家の JGAP 導入事例 (その 2)	
「リンゴ初！ JGAP 団体認証を取得する」 …………… (木村 図)	213
○JGAP 導入事例⑤	
茶農協の JGAP 導入事例 (その 1)	
「次世代の茶農協に向けて」 …………… (富永充彦)	220
茶農協の JGAP 導入事例 (その 2)	
「実践！ 茶の JGAP 団体認証」 …………… (富永充彦)	225
○JGAP 指導員が教える JGAP 導入のポイント…………… (高須敦俊)	234
JGAP を導入するにあたって……………	234
大規模経営の特徴……………	234
GAP は誰がやるのか？……………	235
農場管理の具体例……………	236
最後に……………	238
コラム JGAP を学ぶ…………… (秋庭和也)	240

第8章

JGAP導入の利点と、その社会的意義

農業生産者・農協(JA) にとっての「JGAP 導入の利点」	246
小売業・外食業・食品メーカー にとっての「JGAP 活用の利点」	248
農産物サプライチェーンにおける GAP の位置づけとトレーサビリティ	251
JGAP の社会的意義と、その与える影響	253
非関税障壁としての GAP 認証と、世界の GAP 標準をめぐる争い	255
あとがき	257
資料「JGAP 農場用 管理点と適合基準 青果物 第2.1版」	259