

申込日 年 月 日

FAX送信 (03-5215-1113)
日本GAP協会 宛



日本GAP協会 公式解説書 購入申込書

シリーズ1 『日本GAP協会 公式解説書』	冊
--------------------------	---

「日本GAP協会 公式解説書」1冊／¥2,500（消費税込）となります。
送料が別途1冊／¥100（消費税込）がかかります。

【送付先】

住所	〒		
会社名			
所属部署			
氏名			
TEL		FAX	
E-mail			
メールマガジン配信	<input type="checkbox"/> 希望しない（配信希望しない場合はチェックをお願い致します。）		

【請求先】（同上の場合は記入不要）

住所	〒		
会社名			
所属部署			
氏名			
TEL		FAX	

●納品書発行について

必要な方は下記の口をチェックをお願いいたします。

●領収書発行について

銀行の振込記録により出金の証明が可能のため、**基本的に領収書の発行は致しません。**業務上、必要の方は下記の口をチェックをお願いいたします。

納品書口 領収書口

【備考欄】

《日本GAP協会 公式解説書 目次のご紹介》

まえがき..... i

第1章

JGAPとは何か

食や農産物の安全・安心をめぐる.....	2
JGAPとは何か.....	3
新しい農場管理手法JGAPが、今なぜ必要なのか？.....	7
JGAPはどのように農産物の安全を確保するのか.....	13
JGAPは適切で効率的な農場管理を実現する手法.....	17
JGAPは信頼できる農場の目印.....	18
日本GAP協会の組織構造とJGAPのしくみ.....	19
JGAPの理念.....	25
日本GAP協会の基本方針と行動目標.....	26
コラム JGAPはなぜ必要か ～農業が産業として発展するために～..... (木内博一) 29	

第2章

農場にJGAPを導入する！

農業経営者が解決すべき四つの課題.....	34
JGAPの基準の構造.....	46
JGAP導入のステップ.....	47
適切な農場管理を、いかに効率的に行うか.....	50
作業手順（ルール）の周知・徹底と従業員教育.....	53
自分の、自分による、自分のための農場管理.....	56
コラム 農業法人のCSRとJGAP..... (藤田 毅) 58	

第3章

JA・生産者団体にJGAPを導入する！

JGAP個別導入とJGAP団体導入の違い.....	63
JGAP団体導入の利点.....	65
JGAPにおける「団体」とは何か？.....	67
JGAP団体導入のステップ.....	69
内部監査のいろいろ.....	78
JGAP団体審査・認証.....	79
コラム 茶農家と茶業界の常識が消費者の安心につながるために..... (佐塚 高) 81	

第4章

JGAP審査・認証のしくみ

JGAPの審査・認証制度.....	87
JGAP審査・認証の流れ.....	88
JGAP審査・認証機関とJGAP審査員.....	91
JGAP審査・認証の範囲.....	94
JGAP認証の表示ルール.....	95
「審査・認証ありき」ではない主体的な取り組みを.....	97
コラム 1人の消費者としてGAPを考える..... (和田正江) 98	

第5章

JGAPと農産物販売

JGAP認証農場 合同商談会.....	104
JGAP認証を活用した有利販売.....	105
国産農産物は安全なのか？.....	106
有機JAS認証と特別栽培農産物との違い.....	107
○イオンによるGAP普及と今後について..... (藤井滋生) 110	
取り組んできた背景.....	110
トップバリュグリーンアイとA-Q.....	110
実際に取り組んだこと・感じたこと.....	111
GAPの活用.....	113
今後の課題.....	114
○生協版GAPの概要と今後の方向性..... (内山和夫) 115	
「農産物品質保証システム」開発の目的と概要.....	115
適正農業規範（生協版GAP）.....	118
点検者の教育・訓練.....	119
青果物仕様書.....	120
今後の方向性.....	121
農産物品質保証システム確立の基盤.....	122
○イトーヨーカ堂の青果物調達戦略とGAP..... (志本芳尚) 123	
○JGAPとダイエーの安心・安全について..... (泉谷定男/田村浩至) 127	
ダイエーの安心・安全の方向性について.....	128
プライベートブランド商品の開発手順について.....	130
JGAPとダイエーの安心・安全について.....	131
お客様の信頼を回復するためのJGAPの役割について.....	132
コラム 外食業界からGAPへの期待..... (中井 尚) 134	

第6章

世界のGAP 日本のGAP

○世界のGAP..... (榎本礼子) 138	
GLOBALGAPの誕生.....	138
GLOBALGAPの成長と波及.....	140
EU以外の国々のGAP.....	141
JGAPのGLOBALGAP同等性認証.....	142
途上国での取り組み.....	146
イラストを駆使した指導.....	147
指導員用マニュアル.....	148
生産者用配布資料.....	149
導入のコストを下げる工夫.....	149
団体での導入と審査.....	150
買い手との協力体制.....	150
世界の中における日本のGAP.....	150
○日本のGAP..... 151	
社団法人日本施設園芸協会のGAP.....	151
GAP推進協議会の和郷園GAP.....	154
流通・生協各社のGAP.....	154
日本GAP協会とJGAP.....	154
農林水産省のGAPと都道府県のGAP.....	159
コラム 食品事業者の原料調達とGAP..... (服部一成) 161	
肥料商によるJGAP導入支援..... (上杉 登) 163	

第7章

JGAP導入事例

○JGAP導入事例①	
水耕みつばの農業生産法人のJGAP導入事例（その1） 「イメージだけの安心から根拠ある安全へ」..... (栗田洋蔵) 168	
水耕みつばの農業生産法人のJGAP導入事例（その2） 「生産現場はJGAP導入でこう変わる！」..... (栗田洋蔵) 175	
○JGAP導入事例②	
北海道の大規模野菜産地のJGAP導入（その1） 「JGAP導入の経緯」..... (井澤一徳) 181	
北海道の大規模野菜産地のJGAP導入（その2） 「JGAP導入の成果」..... (井澤一徳) 186	
○JGAP導入事例③	
都道府県によるJGAP導入支援事例（その1） 「魚沼コシヒカリのブランド力強化に向けて」..... (樋口恭子) 190	
都道府県によるJGAP導入支援事例（その2） 「魚沼コシヒカリ生産農場へのJGAP導入の現場」..... (樋口恭子) 196	
コラム JGAP 2010版に向けての改定作業の方向性..... (亀若 誠) 204	
○JGAP導入事例④	
青森県弘前市リンゴ農家のJGAP導入事例（その1） 「消費者を想い、リンゴを育てる」..... (木村 図) 208	
青森県弘前市リンゴ農家のJGAP導入事例（その2） 「リンゴ初！JGAP団体認証を取得する」..... (木村 図) 213	
○JGAP導入事例⑤	
茶農協のJGAP導入事例（その1） 「次世代の茶農協に向けて」..... (冨永充彦) 220	
茶農協のJGAP導入事例（その2） 「実践！茶のJGAP団体認証」..... (冨永充彦) 225	
○JGAP指導員が教えるJGAP導入のポイント..... (高須敦俊) 234	
JGAPを導入するにあたって.....	234
大規模経営の特徴.....	234
GAPは誰がやるのか？.....	235
農場管理の具体例.....	236
最後に.....	238
コラム JGAPを学ぶ..... (秋庭和也) 240	

第8章

JGAP導入の利点と、その社会的意義

農業生産者・農協(JA)にとつての「JGAP導入の利点」.....	246
小売業・外食業・食品メーカーにとつての「JGAP活用の利点」.....	248
農産物サプライチェーンにおけるGAPの位置づけとトレーサビリティ.....	251
JGAPの社会的意義と、その与える影響.....	253
非関税障壁としてのGAP認証と、世界のGAP標準をめぐる争い.....	255
あとがき.....	257
資料「JGAP農場用 管理点と適合基準 青果物 第2.1版」.....	259

シリーズ2『実務者のための導入ガイドブック』を、現在作成しております。発売は4月中旬を予定しております。