

🌟 パネラー

🌟 前田 淳

(株)ローソン 執行役員 商品本部副本部長

🌟 遠藤誠司

日本コカ・コーラ(株)調達本部農産品原料部 部長

🌟 小池 甲

新潟県三条地域振興局農業振興部企画振興課 主査

🌟 山田敏之

こと京都(株) 代表取締役

🌟 モデレーター

🌟 武田泰明

認定NPO法人アジアGAP総合研究所 専務理事

論点

- 🌟 バイヤーがGAPを産地に求める理由は何でしょうか
- 🌟 農業経営者や生産者団体が、GAPを農場・産地に導入する利点について



- ◆ 今後、GAPがより広く農業現場に普及していくために必要なことはなんですか？
- ◆ GAPについて、消費者(一般市民)は知る必要あるでしょうか？また、どのような方法で知ってもらうのが良いでしょうか。



- ◆ 2020年東京オリンピック・パラリンピックの食材調達基準の議論が始まっています。
- ◆ 農産物の食材調達基準について、ご提言をお願いします。

