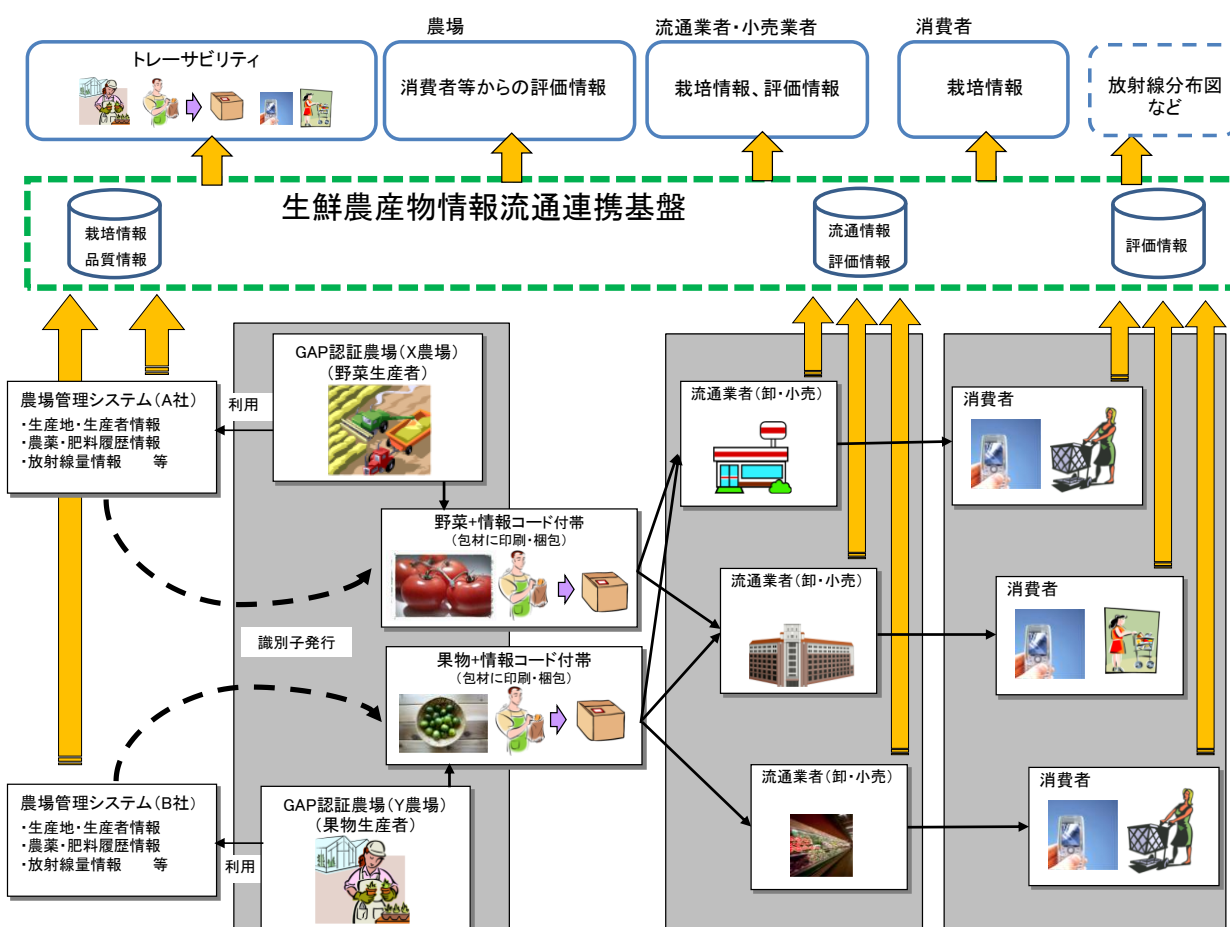


情報流通連携基盤の生鮮農産物トレーサビリティ情報における実証事業

1. 発注者：総務省
2. 請負者：(株)野村総合研究所、日本GAP協会（協力）
3. 実証事業の期間：2013年2月初旬～2013年3月中旬（約1ヵ月半）
4. 実証事業の概要
 - ①生鮮農産物情報流通連携基盤システムの構築
 - ②基盤システムを用いた生鮮農産物トレーサビリティの実証
 - ③生鮮農産物情報の公開・二次利用ガイドの策定、利活用に関する普及活動、実証の成果、評価の取りまとめ
5. 実証事業の参加者

農場（リンゴ2、トマト4）、流通事業者8、消費者多数

図 実証事業の概要



シールデザイン



りんごパッケージへの貼付イメージ



しおり外面

応募方法に、応募先メールアドレスが記載されています。必要事項をご記入の上、メールにてご応募ください。
なお、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。
*QRコードはシール毎に違います。商品1個ご購入につき、1回応募が可能です。
応募期間：2013年2月1日～3月25日
お問い合わせ先：日本GAP協会
TEL.03-5215-1112 E:info@gap.jp

食べて感想を伝えよう!
スマホで

ご感想を送って下さった方の中から抽選で50名様に「産地の逸品」をプレゼントします! 詳しくは中面へ▶

しおり中面

感想の送り方 ▶ QRコードで応募サイトにアクセス!

ステップ① QRコードを読み込み、応募サイトへアクセス
ステップ② 産産物を購入された方はこちら ボタンを押します
ステップ③ 感想はこちら ボタンを押します

入力いただいた感想は、生産者のもとに届きます。
ご感想を入力いただいた後に、プレゼントの応募方法が表示されます。詳しくは裏面へ▶

スマートフォンでQRコード読み込み



TOP画面の表示



基盤システムの消費者評価

| Lot No. | 蓮番 (下6桁) | ucode | 消費者評価 | 流通評価 |
|---------|----------|--------|-------|-------|
| 4 | 84 | 000579 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 5 | 51 | 000D9C | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 6 | 6 | 000F03 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 6 | 31 | 000FDC | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 6 | 50 | 000FEF | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 6 | 73 | 001005 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 6 | 88 | 001015 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 7 | 155 | 001266 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 7 | 181 | 001280 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 7 | 182 | 001281 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 7 | 187 | 001286 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 7 | 202 | 001295 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 7 | 203 | 001296 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 7 | 206 | 001299 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 8 | 14 | 0014F4 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 8 | 110 | 001554 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 8 | 155 | 001581 | 消費者評価 | 消費者評価 |
| 9 | 27 | 00169E | 消費者評価 | 消費者評価 |

評価内容参照

購入頻度 : いつも買う
購入理由 : 新鮮だったから / 味がよいから / ブランドが良いから
味 : とても美味しい
価格とのバランス : 満足
生育情報について : 品種 / 等級 / 糖度
流通経路について : 生産者の名前
ご感想 : 他のトマト(同品種や他のフルーントマト)と食べ比べましたが、このトマトが一番美味しかったです。もねこのトマト以外食べられません!

性別 : 女
年齢 : 30代
場所 : 千葉県
購入店 :

戻る

日本GAP協会

評価内容参照

購入頻度 : たまに買う
購入理由 : 味がよいから
味 : とても美味しい
価格とのバランス : 満足
生育情報について : 生産者の名前 / 品種 / 糖度 / 栽培地の場所 / 肥料使用実績 / 農薬使用実績 / 放射能情報
流通経路について : 生産者の出荷日
ご感想 : 農薬使用量が適量なのかがよくわからぬ
性別 : 男
年齢 : 40代
場所 : 東京都
購入店 :

戻る

日本GAP協会