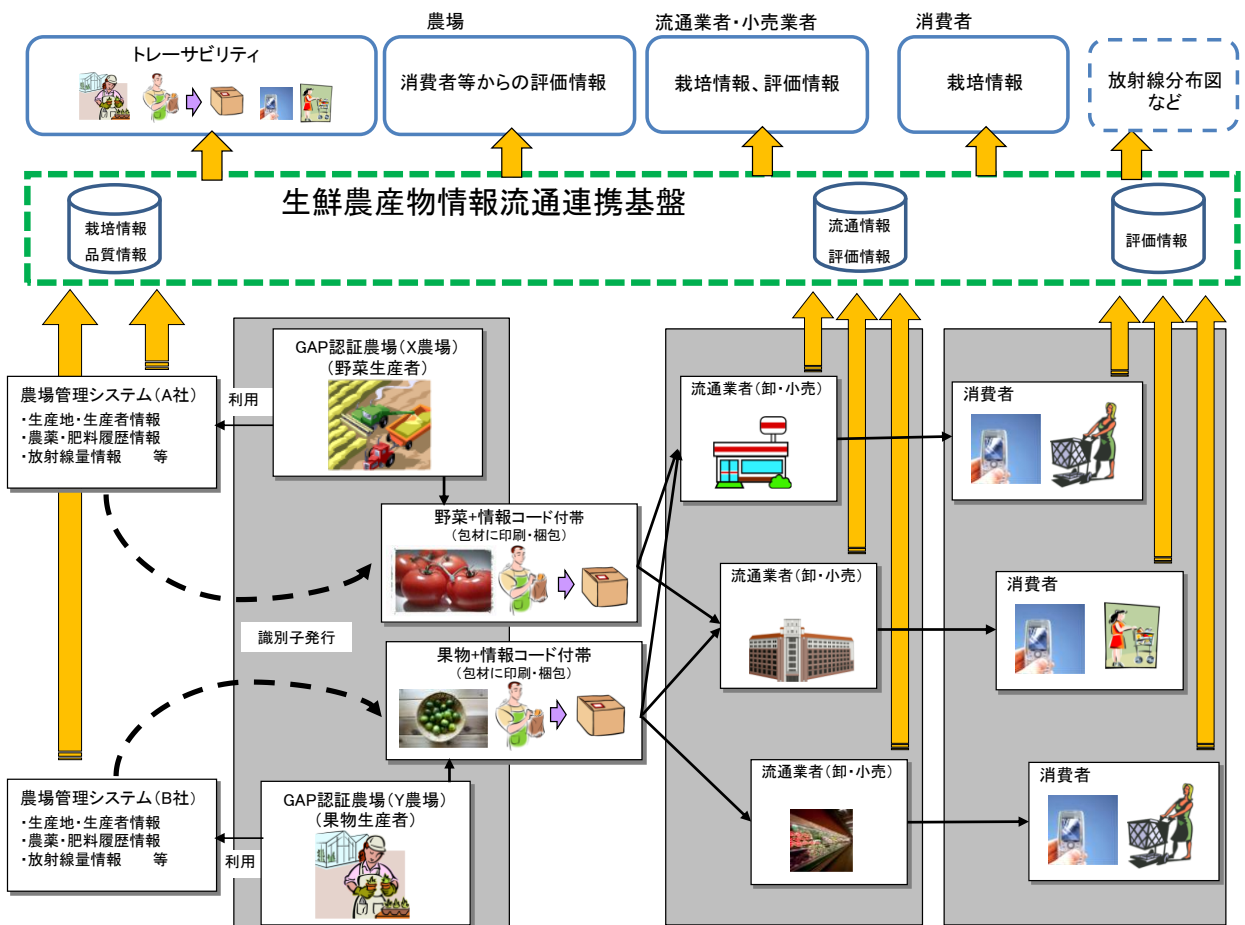


情報流通連携基盤の生鮮農産物トレーサビリティ情報における実証事業

1. 発注者：総務省
2. 請負者：(株)野村総合研究所、日本GAP協会（協力）
3. 実証事業の期間：2013年2月初旬～2013年3月中旬（約1ヵ月半）
4. 実証事業の概要
 - ①生鮮農産物情報流通連携基盤システムの構築
 - ②基盤システムを用いた生鮮農産物トレーサビリティの実証
 - ③生鮮農産物情報の公開・二次利用ガイドの策定、利活用に関する普及活動、実証の成果、評価の取りまとめ
5. 実証事業の参加者

農場（リンゴ2、トマト4）、流通事業者8、消費者多数

図 実証事業の概要



シールデザイン



りんごパッケージへの貼付イメージ



しおり外面

応募方法に、応募先メールアドレスが記載されています。必要事項をご記入の上、メールにてご応募ください。
 なお、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。
 *QRコードはシール毎に違います。商品1個ご購入につき、1回応募が可能です。
応募期間：2013年2月1日～3月25日
 お問い合わせ先：日本GAP協会
 TEL.03-5215-1112 E:info@gap.jp

食べて感想を伝えよう！
 スマホで

ご感想を送って下さった方の中から抽選で50名様に「産地の逸品」をプレゼントします！詳しくは中面へ▶

しおり中面

感想の送り方 ▶ QRコードで応募サイトにアクセス！

ステップ① QRコードを読み込み、応募サイトへアクセス
ステップ② 産産物を購入された方はこちら ボタンを押します
ステップ③ 感想はこちら ボタンを押します

入力いただいた感想は、生産者のもとに届きます。
 ご感想を入力いただいた後に、プレゼントの応募方法が表示されます。詳しくは裏面へ▶

スマートフォンでQRコード読み込み



TOP画面の表示



基盤システムの消費者評価

Lot No.	蓮番 (下6桁)	ucode	消費者評価	流通評価
4	84	000579	消費者評価	消費者評価
5	51	000D9C	消費者評価	消費者評価
6	6	000F03	消費者評価	消費者評価
6	31	000FDC	消費者評価	消費者評価
6	50	000FEF	消費者評価	消費者評価
6	73	001005	消費者評価	消費者評価
6	88	001015	消費者評価	消費者評価
7	155	001266	消費者評価	消費者評価
7	181	001280	消費者評価	消費者評価
7	182	001281	消費者評価	消費者評価
7	187	001286	消費者評価	消費者評価
7	202	001295	消費者評価	消費者評価
7	203	001296	消費者評価	消費者評価
7	206	001299	消費者評価	消費者評価
8	14	0014F4	消費者評価	消費者評価
8	110	001554	消費者評価	消費者評価
8	155	001581	消費者評価	消費者評価
9	27	00169E	消費者評価	消費者評価

評価内容参照

購入頻度 : いつも買う
 購入理由 : 新鮮だったから / 味がよいか / ブランドが良いから
 味 : とても美味しい
 価格とのバランス : 満足
 生育情報について : 品種 / 等級 / 糖度
 流通経路について : 生産者の名前
 ご感想 : 他のトマト(同品種や他のフルーントマト)と食べ比べましたが、このトマトが一番美味しかったです。も他のトマト以外食べられません！

性別 : 女
 年齢 : 30代
 場所 : 千葉県
 購入店 :

戻る

日本GAP協会

評価内容参照

購入頻度 : たまに買う
 購入理由 : 味がよいか / 味 : とても美味しい
 価格とのバランス : 普通
 生育情報について : 生産者の名前 / 品種 / 糖度 / 栽培地の場所 / 肥料使用実績 / 農薬使用実績 / 放射能情報
 流通経路について : 生産者の出荷日
 ご感想 : 農薬使用量が適量なのかがよくわかりません

性別 : 男
 年齢 : 40代
 場所 : 東京都
 購入店 :

戻る

日本GAP協会